

MUSEER 2010

KULTUREN

SIFFROR 2012:1

Museums 2010
Museer 2010
Swedish Arts Council



Ansvarig utgivare: Statens kulturråd
ISSN 1403-0276
ISBN 978-91-85259-87-8
© Statens kulturråd 2012

Kulturrådet, Box 27215, 102 53 Stockholm Besök: Borgvägen 1–5
Tel: 08 519 264 00 Fax: 08 519 264 99 E-post: kulturradet@kulturradet.se
Webbplats: www.kulturradet.se

KULTURRÅDET

INNEHÅLL

FÖRORD	5
SAMMANFATTNING	7
SUMMARY	8
BAKGRUND	9
Undersökningens genomförande	9
Presentation	10
MUSEERNAS VERKSAMHET	11
Organisation	11
Årsverken	12
Personal med särskild inriktning mot barn och unga	13
Ekonomi	14
Besök	16
SAMLINGAR	18
Samlingarnas inriktning	18
Samlingarnas innehåll	18
Digitalisering	19
Ordlista	20
BILAGOR	21
Bilaga 1 – Tillfrågade institutioner	21
Bilaga 2 – Kvalitetsdeklaration	26
Bilaga 3 – Frågeformulär	33

FÖRORD

Kulturrådet presenterar här statistikrapporten om museer i Sverige avseende verksamhetsår 2010. Rapporten ingår i Sveriges officiella statistik. Från och med den 1 januari 2012 är Myndigheten för kulturanalys ansvarig för den officiella statistiken på museiområdet. Kulturrådet påbörjade insamlingen av uppgifter för museer avseende verksamhetsår 2010 innan förändringen, varför denna rapport nu publiceras i Kulturrådets regi.

Kulturrådet vill passa på att tacka alla museer som har medverkat i statistikinsamlingen för ett gott samarbete. Vi är även tacksamma för alla de synpunkter som under åren har lämnats från museerna, både under pågående undersökning och genom särskilt riktade frågor mellan undersökningsperioderna.

Kennet Johansson

Generaldirektör

SAMMANFATTNING

Museistatistiken har tidigare samredovisats i en årlig rapport där även statistiken för landets konsthallar ingått, men från och med 2009 redovisas museistatistiken för sig. Statistik avseende konsthallarnas verksamhet publicerades senast 2010 och avsåg 2009 års verksamhet. I den här rapporten, som avser verksamhetsår 2010, har totalt 217 museer tillfrågats och 169 har besvarat enkäten. Svarsfrekvensen är därmed 78 procent. Kriteriet för att ingå i undersökningen är att respektive museum har minst en årsarbetare anställd.

Antalet besök på svenska museer ökade med 5 procent mellan 2009 och 2010. Under den senaste tioårsperioden har antalet besök varit högre endast en gång, år 2005, då försöket med fri entré genomfördes vid centrala statliga museer. Innan detta försök var besökstalen i genomsnitt 15,4 miljoner besök per år under perioden 2000–2004. Sammanlagt har 18 886 225 besök noterats vid museer som ingår i undersökningen under 2010.

Hälften av de svarande museerna ligger i någon av de tre storstadsregionerna Stockholm, Västra Götaland eller Skåne och ungefär var fjärde museum ligger i Stockholms län. Samtidigt som antalet museibesök har ökat, så minskade antalet årsverken som museernas personal utför. På ett år har antalet årsverken minskat med 4 procent till totalt 4 029 årsverken. Under perioden 2000–2010 var antalet utförda årsverken i genomsnitt 4 502 per år. Vid en jämförelse mellan genomsnittet 2000–2010 och 2010 års uppgifter är antalet utförda årsverken nästan 11 procent lägre 2010. Sex av tio årsverken utfördes av kvinnor.

Museerna finansieras i genomsnitt till 70 procent av offentliga bidrag. Staten var den största finansiären av museiverksamhet och svarade för 43 procent av museernas intäkter under 2010. De näst största bidragsgivarna var kommunerna som stod för 15 procent av museernas totala intäkter. Under 2010 hade kommunala museer den största andelen bidragsfinansiering med 82 procent, medan kategorin övriga statliga museer hade lägst andel, 53 procent. Entréavgifterna utgjorde i genomsnitt 10 procent av museernas totala intäkter. Av dessa togs 73 procent ut på centrala museer. Kostnaderna för personalen utgjorde 50 procent av museernas totala utgifter.

Antalet besök från skolor och förskolor ökade med 1 procent mellan 2009 och 2010. Flest antal besök från skol- och förskoleelever hade Naturhistoriska riksmuseet med 80 000 besök.

Museernas samlingar bestod till mer än hälften av föremål som utgjorde cirka 51 procent av samlingarna, medan andelen fotografier utgjorde 49 procent. Av fotografierna och föremålen var 7 respektive 16 procent digitaliserade fram till slutet av 2010.

SUMMARY

Museum statistics are usually shown all together in a yearly report where statistics for the country's art galleries are also included, but since 2009 the art galleries are instead shown in a special report. Last report regarding art galleries was published in spring 2010 (*Bild och form 2009*, *Kulturen i siffror 2010:5*). In total, 217 museums were consulted, and 169 responded. The percentage of responses was thus 78 percent. The criteria for being included in the study was that the respective museums have at least one yearly worker employed.

The number of visits to Swedish museums increased five percent in 2010. Between 2009 and 2010, the number of museum visits increased by almost one million to 18.9 million visits. Before the state museums introduced the trial program of free admission in 2005, the number of visits stood on average at about 15.4 million visits per year between 2000 and 2004.

Just over half of the museums that responded are located in one of the three metropolitan areas: Stockholm, Västra Götaland, or Skåne. At the same time as the number of museum visits increased, the number of full-time equivalents carried out by the museums' personnel decreased. In one year, the number of full-time equivalents decreased approximately four percent to a total of 4,029. In the period from 2000 to 2010, the number of full-time equivalents carried out stood on average at 4,502 per year. The number of full-time equivalents carried out in 2010 is almost twelve percent lower compared to the 2000-2010 average. Six of every ten full-time equivalents were carried out by women.

On average 70 percent of finances come from subsidies. The state was the largest sponsor in 2010, responsible for 43 percent of the museums' revenue. The next largest contributors were the municipalities. Municipal museums had the most financing from subsidies in 2010, with 82 percent, while the category of 'other state museums' had the lowest financing from subsidies, with 53 percent. Admission fees made up, on average, ten percent of the museums' total revenue. 73 percent of this was collected by the central museums. Staff costs made up 50 percent of the museums' total expenditures.

The number of visits from schools and preschools increased one percent between 2009 and 2010. The Museum of Natural History had the most visits from schools and preschools, 80,000 visits.

More than half of the museums' collections consisted of cultural and historical objects. The objects made up approximately 51 percent of the collections, while the share of photographs made up 49 percent. 7 percent of the photographs and 16 percent of the objects have been digitalized by the end of 2010.

BAKGRUND

De professionella museerna har det gemensamt att man, från skilda utgångspunkter och med olika inriktning, tar ett ansvar för det immateriella och materiella natur- och kulturarvet. I museernas uppdrag ligger bl a att på ett pedagogiskt sätt tillgängliggöra samlingarna och den kunskap som är relaterad till dessa i syfte att skapa ökad förståelse för och ett ökat engagemang i frågor som rör samhällsutvecklingen.

Svenska ICOM (The International Council of Museums), som är en nationell kommitté inom den internationella museiorganisationen ICOM, har låtit översätta de etiska regler som är vägledande för museernas verksamhet. (www.icomsweden.se)

I syfte att ge överblick över museernas verksamheter tar Kulturrådet fram statistik. Museistatistiken är sedan 1985 en del av Sveriges officiella statistik och innehåller bland annat uppgifter om besöksantal, samlingars storlek, öppethållanden samt uppgifter om museernas personal och ekonomi.

Sammanställningar av verksamheten vid ett urval av landets museer har gjorts ända sedan 1932. Uppgifter om antal besök på museer finns sedan 1946. Statistiken om museer har under många år samredovisats med statistiken om landets konsthallar, men sedan 2010 ingår konsthallarna istället i bild- och formstatistiken. Den senaste rapporten avseende konsthallarnas verksamhet (verksamhetsår 2009) publicerades i början av 2010 (*Bild och form 2009* Kulturen i siffror 2010:5).

Frågeformuläret avseende verksamhetsåret 2010 har varit mindre omfattande än föregående år. Från och med den 1 januari 2012 är Myndigheten för kulturanalys ansvarig för den officiella statistiken på museiområdet. Kulturrådet påbörjade insamlingen av uppgifter för museer avseende verksamhetsår 2010 innan förändringen genomfördes, varför denna rapport nu publiceras i Kulturrådets regi.

Undersökningens genomförande

Enligt (ICOM) är ett museum en institution som genom förvärv och bevarande, forskning och dokumentation samt förmedling och undervisning ska främja förståelsen av det kulturella arvet och fördjupa kunskaperna om samhällets framväxt och dess situation i dag. Samlingar och verksamhet ska garanteras ett framtida bestånd.

För att tillfrågas om att lämna uppgifter avseende den officiella statistiken ska museerna ha anställd yrkesutbildad personal där personalens sammanlagda arbete uppgår till minst ett årsverke, det vill säga arbetstid motsvarande minst en heltidstjänst (cirka 1 800 arbetade timmar) under året. Denna avgränsning gör att många av de mindre museerna inte finns med i den officiella statistiken, bland annat hembygdsgårdar och arbetslivsmuseer. I Sverige finns fler än 2 000 hembygdsgårdar och arbetslivsmuseer. En lista över de 217 museer som tillfrågades om verksamheten avseende 2010 återfinns i bilaga 2.

Presentation

I redovisningen indelas museerna i fem olika kategorier (se bilaga 1):

- Centrala museer (statliga myndigheter och stiftelser)
- Övriga statliga museer (statliga museer som inte är myndigheter)
- Regionala museer (museer med region, landsting och/eller kommun som huvudsaklig huvudman)
- Kommunala museer (museer med kommun som huvudsaklig huvudman)
- Övriga museer (museer som ej faller under någon av ovanstående kategorier).

Av bilaga 1 framgår vilka museer som ingår i urvalet för statistiken. En mer ingående beskrivning av statistiken finns i kvalitetsdeklarationen i bilaga 2. Det fullständiga frågeformuläret utgör bilaga 3.

På uppdrag av Kulturrådet har insamlingen av uppgifterna samt sammanställningen av tabellerna har genomförts av Action Dialog Partner AB. Kulturrådets kansli har sammanställt rapporten.

Bilageförteckning:

Bilaga 1 – Tillfrågade institutioner, se sid 21

Bilaga 2 – Kvalitetsdeklaration, se sid 26

Bilaga 3 – Frågeformulär, se sid 33

MUSEERNAS VERKSAMHET

Det totala antalet museer i Sverige uppgår till mer än 2 000. En majoritet av dessa ingår dock inte i den officiella statistiken, eftersom de inte uppfyller kriteriet att yrkesutbildad personal ska ha genomfört minst ett årsverke vid museet under året. De museer som inte uppfyller kriteriet är främst hembygdsgårdar och arbetslivsmuseer.

Den officiella statistiken om museernas verksamhet för 2010 bygger på svar från 169 av 217 tillfrågade museer. Svarsfrekvensen är därmed 78 procent. Högst svarsandel 2010 hade regionala och centrala museer, medan museer i gruppen övriga hade lägst svarsandel. I den sistnämnda gruppen saknades svar från vart tredje museum. Under den senaste femårsperioden har antalet tillfrågade museer legat på en relativt konstant nivå, men andelen av svar har en något nedåtgående trend. Bortfallet av svarande försvårar beräkningar av utvecklingen över tid och jämförelser mellan olika museikategorier.

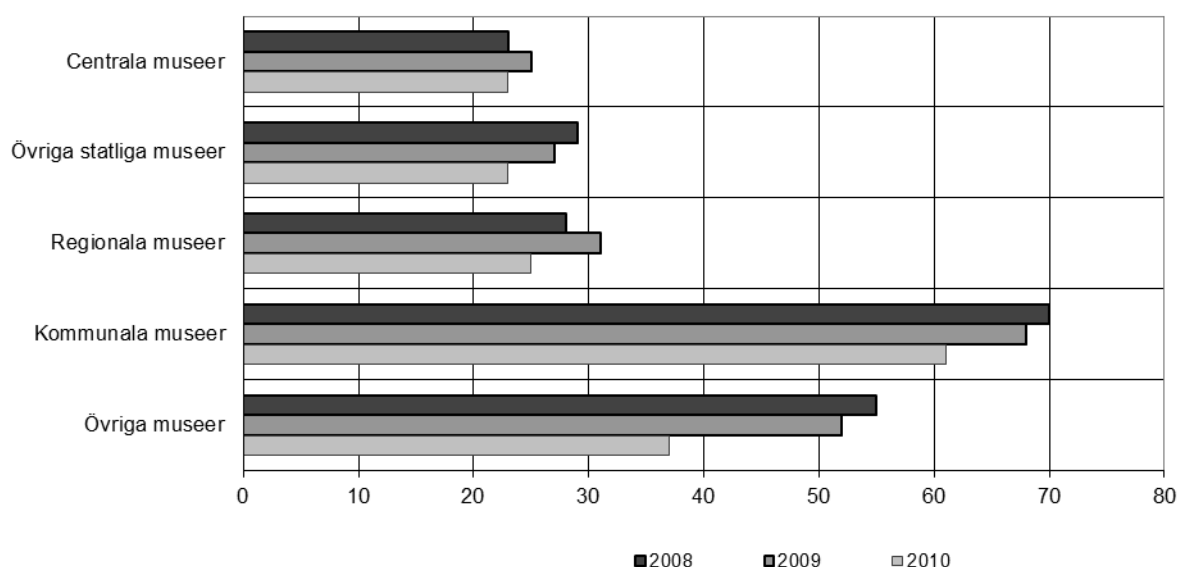
Organisation

Av de 169 svarande museerna uppgav var tredje en kommun som sin huvudman och 40 procent svarade att de hade en annan huvudman än stat, landsting/region eller kommun.

Hälften av samtliga museer låg i något av de tre storstadslänen Stockholm, Västra Götaland eller Skåne. Av dessa låg ungefär var fjärde museum, 27 procent, i Stockholms län.

Diagram 1: Antal museer i den officiella statistiken efter institutionstyp, antal svarande 2008–2010.

Figure 1: Number of museums in the official statistics by type of institution, number of responses 2008–2010.

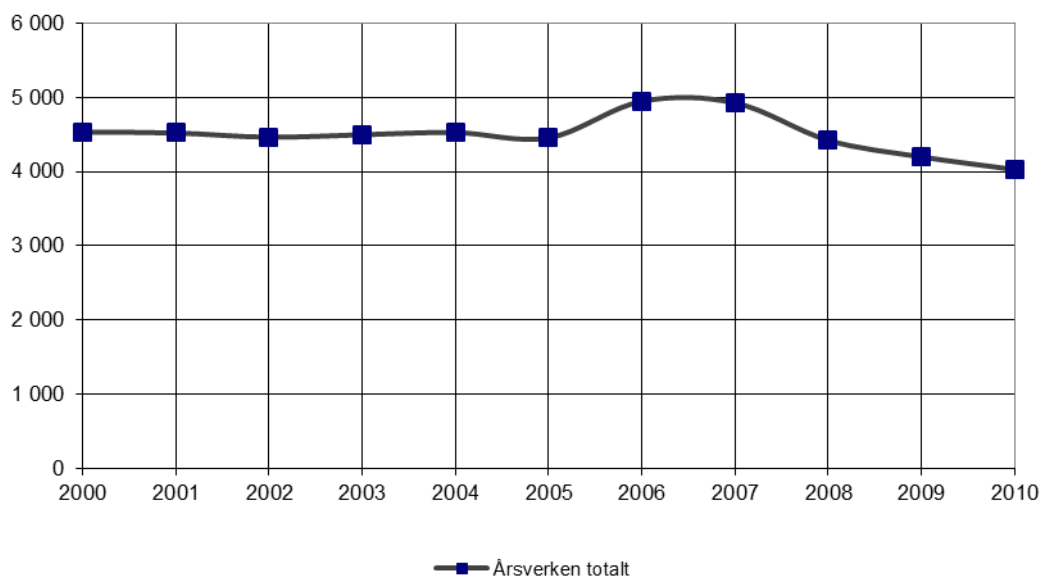


Årsverken

Antalet utförda årsverken vid museerna fortsatte att minska under 2010. Det totala antalet årsverken uppgick till 4 029 och 6 av 10 årsverken utfördes av kvinnor. Under en tioårsperiod har andelen årsverken vid landets museer minskat med 11 procent.

Diagram 2: Antal årsverken vid museer under perioden 2000-2010.

Figure 2: Number of full-time equivalents completed at museums 2000-2010.

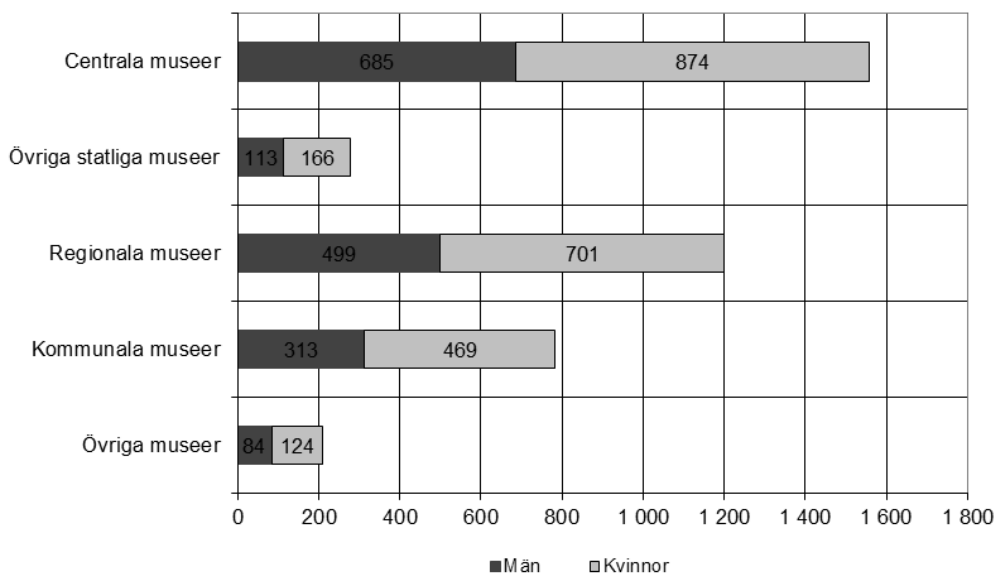


Under den senaste tioårsperioden var antalet årsverken vid museerna som högst 2006 (4 948 årsverken) och 2007 (4 927 årsverken). Detta kan förklaras av det så kallade accessprojektet, regeringens sysselsättningsåtgärd, som varade mellan 2006 och 2009 och som syftade till att öka sysselsättningen inom kulturområdet.

Av samtliga årsverken avsåg 6 procent uppdragsfinansierad verksamhet. Antalet museer som helt saknar uppdragsfinansierad verksamhet uppgår till 112 stycken. Vid de regionala museerna avsåg 17 procent av samtliga årsverken uppdragsfinansierad verksamhet.

Diagram 3: Antal årsverken vid museer per institutionstyp och kön 2010.

Figure 3: Number of full-time equivalents completed at museums in 2010, by institution type and gender.

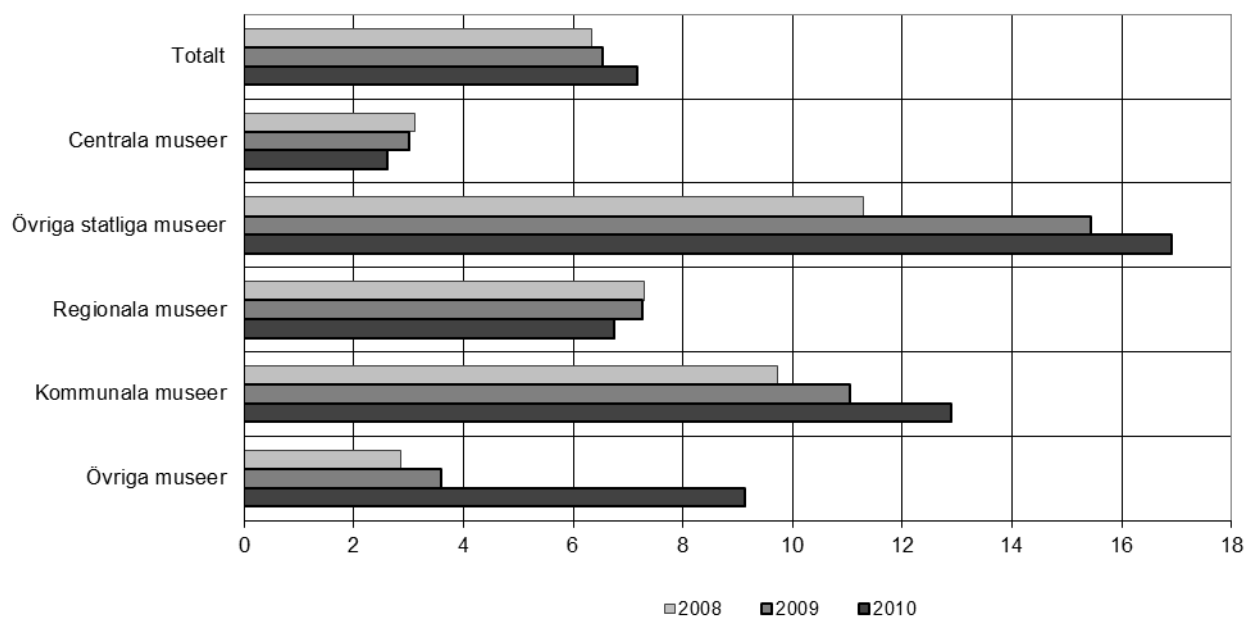


Personal med särskild inriktning mot barn- och unga

Av det totala antalet årsverken hade cirka 7 procent en särskild inriktning mot barn- och ungdomsverksamhet. Antalet museer som har angivit att de helt saknar personal som arbetar med barn- och ungdomsverksamhet, är 44. Andelen årsverken med inriktning mot barn och unga skiljer sig åt mellan de olika museikategorierna. Lägst andel årsverken hade centralmuseerna med 3 procent, att jämföra med regionala och kommunala museerna som hade 7 respektive 13 procent.

Diagram 4: Andel årsverken med inriktning mot barn- och ungdomsverksamhet, 2008–2010, per institutionstyp.

Diagram 4: Proportion of full-year equivalents at museums focusing on children and youth in 2008–2010, by institution type.



När det gäller gruppen övriga statliga museer ger resultaten intrycket att denna kategori har en avsevärt högre andel årsverken med inriktning på barn och ungdom än övriga museer. Detta förklaras av att Teknikens hus i Luleå enbart arbetar med verksamhet för barn och ungdomar. Därmed klassificerades deras samtliga 26 årsverken som årsverken med inriktning mot barn och ungdom.

Ekonomi

I genomsnitt bestod nära 70 procent av museernas intäkter av offentliga bidrag, dvs. av bidrag från stat, landsting/region och kommun. Utöver dessa bidrar även EU ekonomiskt till de olika museerna. EU:s bidragsandel av museernas totala intäkter var dock mindre än 1 procent.

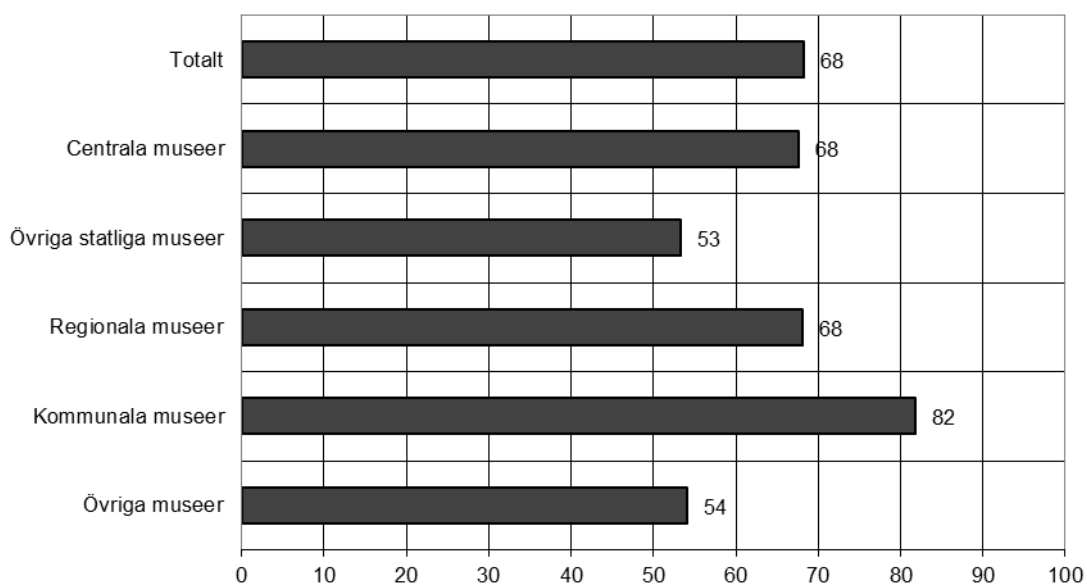
Under 2010 var staten den absolut största bidragsgivaren till museerna, då 43 procent av museernas intäkter var statsbidrag. Av de statliga bidragen till museer utgick 74 procent till de centrala museerna. Totalt saknade 33 museer helt statlig finansiering.

Kommunerna är den näst största bidragsgivaren och 15 procent av museernas totala intäkter var kommunala bidrag. Totalt sett gick 73 procent av de kommunala bidragen till de kommunala museerna.

Landstingen/regionerna bidrog med drygt 10 procent till museernas totala intäkter och 74 procent av landstingens/regionernas bidrag gick till de regionala museerna.

Diagram 5: Genomsnittlig offentlig bidragsfinansiering (stat, landsting/region och kommun) i procent 2010 totalt och per institutionstyp.

Figure 5: Average public funding (government, municipal and county council grants) in percent, 2010, total and by institution type.



Av museernas totala intäkter kom 7 procent från försäljning. De centrala statliga museerna stod för mer än hälften, 55 procent, av samtliga försäljningsintäkter.

Två tredjedelar, 68 procent, av museernas intäkter utgjordes av bidrag. De kommunala museerna hade högst andel bidragsfinansiering under 2010, 82 procent, och de övriga statliga museerna hade lägst, 53 procent. Den totala bidragsfinansieringsgraden har under de senaste åren varierat mellan 67 och 70 procent.

Entréavgifterna utgjorde 2010 i genomsnitt 10 procent av de totala intäkterna. Tre fjärdedelar, 73 procent, av de totala entréavgifterna togs ut vid de centrala statliga museerna, vilket kan förklaras av den höga publikgenomströmningen som dessa har.

Tabell 1: Museernas intäkter och kostnader per kategori i procent 2010.

Table 1: Museum revenues and expenses in 2010, as percentages, by category

Intäkter							Kostnader				
Stat	Lands- ting/ Region	Kommun	EU	Entré- avgifter	Försälj- ning	Upp- drag	Spons- ring	Övriga intäkter	Per- sonal	Lokal	Övrigt
42,8	10,1	15,3	0,9	9,9	6,7	4,4	1,5	8,3	50,8	22,6	26,6

Andelen museer som hade helt fri entré var totalt 25 procent 2010. Av de regionala museerna hade 44 procent helt fri entré under samma period och motsvarande uppgift för kommunala museer var 43 procent. Däremot var det bara en mindre andel av de centrala museerna, övriga statliga museerna samt övriga museerna som hade helt fri entré 2010. I genomsnitt var entréavgiften år 2010 för vuxna 58 kronor på de museer som tog ut en avgift, vilket är 5 kronor mer än föregående år. Centrala museer hade högst avgift med 75 kronor i genomsnitt för vuxna. Lägst avgift hade kommunala museer med en genomsnittlig avgift på 46 kronor.

Entréavgifterna för barn (till och med 18 års ålder) var i genomsnitt 33 kronor 2010. Under 2005 och 2006 omfattades 19 statliga museer av den s.k. frientréreformerna. Dessa museer har enligt uppdrag fortfarande fri entré för besökare under 19 år. Utöver dessa 19 ska även Prins Eugens Waldemarsudde samt Vasamuseet ha fri entré för besökare under 19 år. De centrala museer som inte har detta uppdrag är Arbetets museum, Skansen samt Tekniska museet. Arbetets museum har trots detta valt att ha fri entré för samtliga besökare.

Hälften av museernas totala kostnader var personalkostnader och 23 procent var lokalkostnader. Det fanns inga stora skillnader mellan olika institutionstyper vad gäller kostnaden för personalen i förhållande till de totala kostnaderna. Lokalkostnaderna är högst för de centrala museerna som till stor del är lokaliserade i Stockholm.

Sponsring utgör en mindre andel av museernas totala intäkter och uppgår under 2010 till 2 procent. Totalt sett uppgår värdet på sponsringen till drygt 56 miljoner kronor varav 82 procent utgör likvida medel och resten är i form av varor och/eller tjänster. För ett mindre antal av museerna utgjorde sponsringen en betydande andel av finansieringen.

Vanligtvis är sponsringen knuten till särskilda utställningar och kan vara avgörande för om dessa ska vara möjliga att genomföra. Tre museer redovisar att mer än en fjärdedel av inkomsterna kom från sponsring under 2010. Dessa är Judiska museet, Linköpings Slotts- och Domkyrkomuseum och Nobelmuseet. Nobelmuseet var det museum som fick mest sponsorintäkter i reella tal -, totalt 11,2 miljoner kronor under 2010.

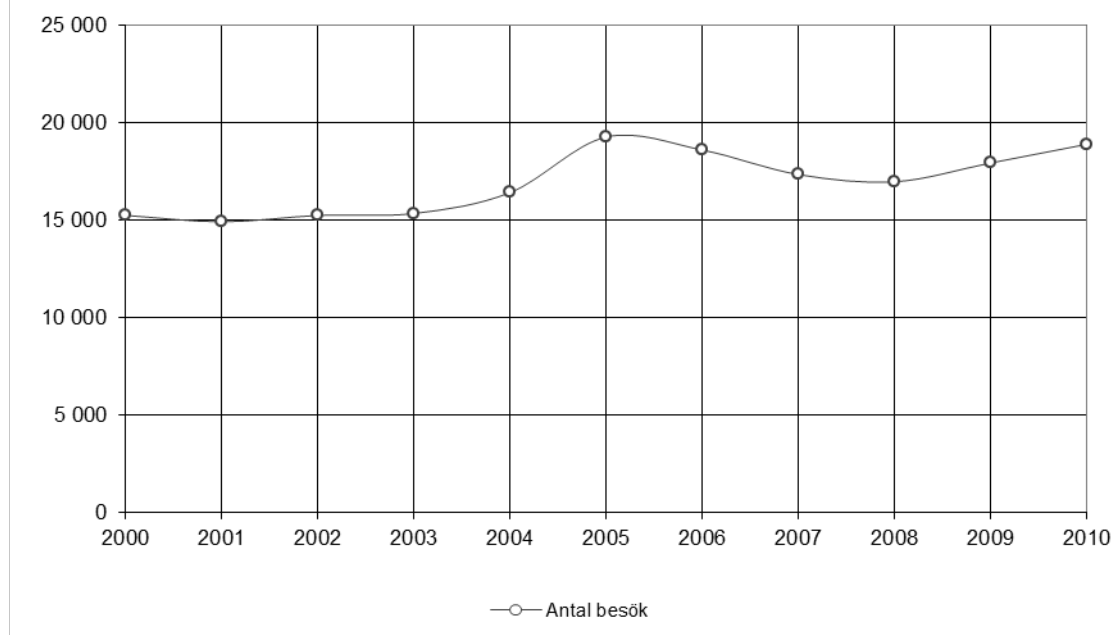
Besök

År 2009 bröts den sedan tre år tillbaka nedåtgående trenden i antal besök vid museer. Antalet besök har fortsatt att öka även under 2010. Ökningen var nära en miljon besök, vilket motsvarar en ökning om 5 procent jämfört med 2009.

Under de senaste tio åren har antalet besök totalt varit i genomsnitt 16,9 miljoner årligen. Besökstalet för 2010 är därmed 12 procent över detta genomsnitt.

Diagram 6: Antal besök i 1 000-tal vid museer 2000–2010.

Figure 6: Number of visits (in thousands) to museums in 2000–2010.



Flest antal organiserade besök från skol- och förskoleelever noterades vid Naturhistoriska riksmuseet, 80 000 besök. Utöver dessa organiserade besök (dvs. föranmälda besök i regi av förskola eller skola), tillkommer besök som har skett oorganiserat. Totalt har 1 262 479 besök från skol- och förskoleelever noterats vid landets museer under 2010.

De museer som hade högst antal besök under 2010 inom respektive museikategori listas i tabell 2a–e. Stiftelsen Skansen och Vasamuseet noterade flest besök under 2010.

Tabell 2a–e: Besökstal ”topp tre”, andel besök, per museikategori 2010.

Table 2a-e: 'Top three' visit figures, percent share, by museum category 2010.

Centrala museer	Antal besök totalt	Andel besök
Stiftelsen Skansen	1 285 122	19%
Statens maritima museer - Vasamuseet	1 129 184	16%
Moderna Museet	578 000	8%

Övriga statliga museer	Antal besök totalt	Andel besök
Postmuseum	129 699	10%
Uppsala linneanska trädgårdar	116 963	9%
Teknikens hus	108 243	8%

Regionala museer	Antal besök totalt	Andel besök
Bohusläns museum och Konsthall	312 680	9%
Östergötlands länsmuseum	305 357	9%
Värmlands museum	255 652	8%

Kommunala museer	Antal besök totalt	Andel besök
Friluftsmuseet Gamla Linköping	450 000	12%
Malmö museer	259 097	7%
Stockholms Stadsmuseum	214 182	6%

Övriga museer	Antal besök totalt	Andel besök
Ekomuseum Bergslagen	560 325	36%
Nobelmuseet	150 586	10%
Tobaks- och Tändsticksmuseum	135 133	9%

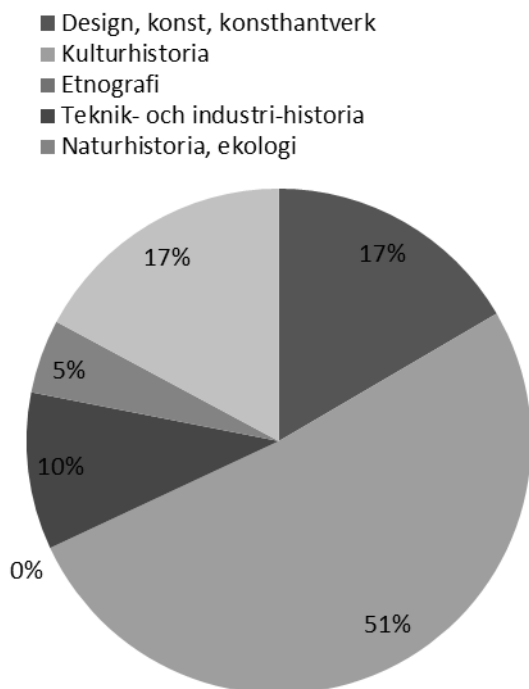
SAMLINGAR

Samlingarnas inriktning

Drygt hälften av samlingarna på museerna hade 2010 kulturhistoria som huvudsaklig inriktning. Den näst vanligaste huvudsakliga inriktningen 2010 var design, konst och konsthantverk med cirka 17 procent.

Diagram 7: Samlingarnas huvudsakliga inriktning vid museer 2010.

Figure 7: Focus of collections at museums in 2010.



Samlingarnas innehåll

Nära hälften, 51 procent, av samlingarna bestod av föremål och 49 procent bestod av fotografier. Arkivalier mäts i antal hyllmeter och det går därför inte att sammanföra dem med summan av antalet föremål och fotografier. Antalet hyllmeter 2010 var 5 612 meter. Totalt sett fanns drygt 135 miljoner föremål och fotografier på museerna.

Digitalisering

Tabell 3: Samlingarnas storlek, andel digitalt dokumenterade per museityp 2010.
Table 3: Size of collections, proportions digitally documented 2010, by institution type

Typ av institution	Samlingarnas storlek			Andel dokumenterad i digital form (%)		
	Fotografier	Arkivalier	Föremål	Fotografier	Arkivalier	Föremål
Totalt	65 843 584	48 913	69 669 941	7	14	16
Centrala museer	12 132 435	17 880	23 330 365	6	15	27
Övriga statliga museer	661 102	1 759	24 939 719	19	7	4
Regionala museer	31 895 785	13 588	17 008 164	7	6	14
Kommunala museer	19 440 818	10 487	3 987 768	5	11	26
Övriga museer	1 713 444	5 199	403 925	40	36	39

En relativt liten del av de totala samlingarna hade hunnit bli digitaliserade fram till slutet av 2010. Av fotografierna och föremålen var 7 respektive 16 procent digitaliserade och vad gäller arkivalierna var 14 procent digitaliserade 2010. Kategorien övriga museer hade den högsta andelen av sina samlingar dokumenterade i digital form. Dessa samlingar är emellertid förhållandevis små.

Svenska/Swedish	Engelska/English
Andel	Share, rate
Arkivalier	Archive artifacts
Barn	Children
Besök	Visits
Bidragsfinansiering	Financing through public grants
Centralmuseer	Central museums
Entréavgift	Admission fee
Fotografier	Photographies
Föremål	Item in collection
Förskolor/skolor	Preschools/schools
Försäljning	Sale
Huvudman	Organiser
Inom	Within
Institutionstyp	Type of institution
Intäkt	Income, revenue
Intäktsslag	Type of resource/income
Kommunala museer	Municipal museums
Konst	Art
Konsthall	Art gallery
Konsthantverk	Crafts
Kostnad	Cost
Kommun	Municipality
Kulturhistoria	Cultural history
Kvinnor	Women
Kön	Sex
Landsting/Region	County council
Lokal	Premises
Län	County
Myndighet	Government agency
Män	Men
Naturhistoria	History of nature
Nyckeltal	Key figure(s)
Organisationsform	Form of organisation
Regionala museer	Regional museums
Samling	Collection
Sponsring	Sponsorship
Statliga museer	State museums
Stiftelse	Foundation
Undervisning	Teaching, education
Ungdom	Adolescents
Uppdragsfinansiering	External funding
Utställning	Exhibition
Verksamhet	Activity
Vuxna	Adults
Ålder(-sgräns)	Age (limit)
Årsverke	Man year
Övriga museer	Other museums

BILAGA 1 – TILLFRÅGADE INSTITUTIONER

Försvarsmuseum Boden
Trelleborgs museum
Tändsticksmuseet
Köpings Museum
Leksands kulturhus
Uppsala linneanska trädgårdar
Örebro läns museum
Karlshamns museum
Enköpings museum
Nordiska Akvarellmuseet
Norrbottnens museum
Nordiska museet
Bergianska trädgården
Nationalmuseum
Gotlands museum
Utvandrarnas Hus
Idrottsmuseet
Norrköpings Stadsmuseum
Strängnäs museum
Museum Tre Kronor
Ekomuseum Bergslagen
Västerås konstmuseum
Falkenbergs museum
Väsby Kungsgård
Landskrona museum
Vadsbo Museum / Mariestads Industrimuseum
Flygvapenmuseum
Åjtte svenskt fjäll- o samemuseum
Zoologiska museet
Kulturen i Lund
Dansmuseet
Stiftelsen Drottningholms teatermuseum
Arboga museum
Naturhistoriska riksmuseet
Smålands Konstarkiv
Skogsmuseet i Lycksele
Eskilstuna stadsmuseum
Kalmar läns museum
Vaxholms Fästnings Museum
Etnografiska museet
Medelhavsmuseet
Östasiatiska museet
Världskulturmuseet
Postmuseum
Stiftelsen Musikkulturens Främjande

Tycho Brahe museet
Bohusläns museum och Konsthall
Statens maritima museer - Sjöhistoriska museet
Vin & Sprithistoriska Museet
Prins Eugens Waldemarsudde
Tobaks- och Tändsticksmuseum
Polismuseet
Svaneholms slottsmuseum
Grenna Museum - Andréexpeditionen Polarcenter
Upplandsmuseet
Klostret i Ystad
Framtidsmuseet
Silvermuseet i Arjeplog
Jönköpings läns museum
Hallwylska museet
Västmanlands läns museum
Östergötlands länsmuseum
Norbergs kommuns museer
Statens maritima museer - Marinmuseum
Örnsköldsviks museum och konsthall
Forsviks Industriminnen
Ljungbergsmuseet
Bollnäs museum
Armémuseum
Regionmuseum Västra Götaland
Mjellby Konstmuseum
Spårvägmuseet
Lesjöfors Museum
Piteå museum
Zornsamlingarna
Värmlands museum
Sörmlands museum
Strindbergsmuseet
Gustavsbergs Porslinsmuseum
Millesgården
Statens maritima museer - Vasamuseet
Bror Hjorths Hus
Vänermuseet
Länsmuseet Gävleborg
Birkamuseet
Falbygdens museum
Stiftelsen Dalarnas museum
Teckningsmuseet i Laholm
Skoindustrimuseet
Moderna Museet
museet.då.nu

Sjöfartsmuseet i Göteborg
Livrustkammaren
Borås museum
Borgholms Slott
Museum Anna Nordlander
Mentalvårdsmuseet
Textilmuseet
Malmö konstmuseum
Mölnåls museum
Stockholms medeltidsmuseum
Göteborgs Stadsmuseum
Evolutionsmuseet
Arbetets museum
Sundsvalls museum
Teknikens hus
Tidaholms museum
Jussi Björlingmuseet
Eskilstuna Konstmuseum
Karlsborgs fästningsmuseum
Gripsholms slottsförvaltning
Ljusdalsbygdens museum
Naturum Nationalparkernas hus
Fredriksdal museer och trädgårdar
Västergötlands museum
Observatoriemuseet
Stockholms läns museum
Historiska museet (i Lund)
Eksjö museum
Västerviks Museum
Härjedalens fjällmuseum
Stockholms Stadsmuseum
Uppsala Konstmuseum
Glimmingehus
Arkitekturmuseet
Musik- och Teatermuseet
Torekällbergets museum
Jämtli Jämtlands läns museum
Tullmuseum
Göteborgs Naturhistoriska Museum
Malmö museer
Blekinge Museum
Vetlanda museum
Fotevikens museum
Ystads konstmuseum
Autoseum
Motala musei- och Hembygdsförening

Skoklosters slott
Röhsska museet
Vallby Friluftsmuseum
Thielska Galleriet
Kulturhistoriska museet i Bunge
Västerbottens museum
Tekniska museet
Rydals museum
Museum Gustavianum
Kristinehamns konstmuseum
Himmelsberga - Ölands museum
Konstnärshuset
Skellefteå museum
Judiska museet
Stiftelsen Skansen
Aeroseum
Statens historiska museer-Historiska museet
Kalmar Konstmuseum
Hallands Konstmuseum
Hallands kulturhistoriska muserum
Friluftsmuseet Gamla Linköping
Friluftsmuseet Hägnan
Linköpings Slotts- och Domkyrkomuseum
Linnémuseet
MC Collection Museum
Nobelmuseet
Nobelmuseet i Karlskoga
Riksidrottsmuseet
Sollefteå museum
Sundbybergs museum
Sveriges Fängelsemuseum
Järnvägsmuseum i Ängelholm
Hantverks- och Sjöfartsmuseum Medelpads Fornminne
Hälsinglands museum
Hylténs industrimuseum
Museet Kvarnen
Bildmuseet
Rackstadmuseet
Mårbacka minnesgård
Glasbruksmuseet i Surte
Rörstrand Museum
Norrköpings Konstmuseum
Roslagsmuseet
Skövde stadsmuseum
Gruvmuseet i Falun
Edsbyns museum

Pythagoras Industrimuseum
Borås Konstmuseum
Aguélimuseet
Tumba Bruksmuseum
Järnvägsmuseum i Gävle
Alingsås museum
Dalslands Konstmuseum
Mångkulturellt centrum
Göteborgs Konstmuseum
Skissernas museum
Eketorps borg
Geologiska museet
Gällivare museum
Österlens museum
Lindesbergs museum
Stiftelsen Tjolöholm
Länsmuseet Västernorrland
Kulturparken Småland
Grafikens Hus
Carl Larsson gården
Repslagarmuseet
Aquaria Vattenmuseum
Hasse & Tage-Museum
Höganäs museum
Sigtuna Museum
Leksaksmuseet
Gamla Uppsala museum
Beredskapsmuseet
Hjalmar Lundbohmsgården
Trelleborgen
Carl Eldhs Ateljémuseum
Dunkers kulturhus
Nordiska Travmuseet
Sveriges vägmuseum

BILAGA 2 - KVALITETSDEKLARATION

INNEHÅLL

0.	SAMMANFATTNING	27
1	STATISTIKENS INNEHÅLL	27
1.1	Statistiska målstorheter	27
1.1.1	Undersökningsenhet och population	27
1.1.2	Variabler	28
1.1.3	Statistiska mått	28
1.1.4	Redovisningsgrupper	28
1.2	Referenstider	28
1.3	Fullständighet	28
2	STATISTIKENS TILLFÖRLITLIGHET	28
2.1	Tillförlitlighet totalt	28
2.2	Osäkerhetskällor	28
2.2.1	Urval och skattningsförfarande	28
2.2.2	Ramtäckning	28
2.2.3	Mätning	29
2.2.4	Svarsbortfall	29
2.2.5	Bearbetning	30
2.2.6	Modellantaganden	31
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått	31
3	STATISTIKENS AKTUALITET	31
3.1	Frekvens	31
3.2	Framställningstid	31
3.3	Punktlighet	31
4	JÄMFÖRBARHET OCH SAMANVÄNDBARHET	31
4.1	Jämförbarhet över tiden	31
4.2	Jämförbarhet mellan grupper	31
5	TILLGÄNGLIGHET OCH FÖRSTÅELIGHET	31
5.1	Spridningsformer	32
5.2	Presentation	32
5.3	Dokumentation	32
5.4	Tillgång till primärmaterial	32
5.5	Upplysningstjänster	32
6	ÖVRIGT	32

0. SAMMANFATTNING

Statens kulturråd är statistikansvarig myndighet för statistik om museer i Sverige. Action Dialog Partner AB har på uppdrag av Statens kulturråd genomfört en undersökning av museernas verksamhet år 2010.

Undersökningen har genomförts i form av en webbenkät med möjlighet att besvara enkäten på papper.

1 STATISTIKENS INNEHÅLL

1.1 Statistiska målstorheter

Undersökningen omfattar ett flertal frågeområden rörande museernas verksamhet. Tabell 1 redovisar de olika frågeområdena samt en kort beskrivning av områdets innehåll. Baserat på varje frågeområde och de specifika frågorna finns associerade målstorheter specificerade. Ett exempel är målstorheten totalt antal besök på museer år 2010.

Tabell 1: Frågeområden

Område	Beskrivning
<i>Organisation</i>	Museets institutionstyp, huvudman samt organisationsform
<i>Öppethållande</i>	Antal öppettid dagar och antal dagar med kvällsöppet
<i>Entréavgifter</i>	Entréavgifter för vuxna och barn
<i>Personal</i>	Antal årsverken totalt samt könsuppdelat m.m.
<i>Ekonomi</i>	Museets intäkter och kostnader totalt samt uppdelat på delposter
<i>Samlingar</i>	Samlingarnas inriktning, storlek och tillväxt uppdelat på fotografier, arkivalier och föremål samt antal föremål respektive arkivalier som finns tillgängliga för allmänheten via Internet
<i>Antal besök</i>	Antal betalande, avgiftsfria besök och besök från skolor

1.1.1 Undersökningsenhet och population

Museidefinitionen som statistiken bygger på är den som *the International Council of Museums (ICOM)* använder. Enligt denna definition är ett museum en institution som ”genom förvärv och bevarande, forskning och dokumentation, förmedling och undervisning ska främja förståelsen av det kulturella arvet och fördjupa kunskaperna om samhällets framväxt och dess situation idag”. För att ingå i undersökningen ska institutionen ha anställd yrkesutbildad personal där personalens sammanlagda arbete uppgår till minst ett årsverke under år 2010. Museer som inte haft öppet för allmänheten under år 2010 (t.ex. på grund av ombyggnation) har exkluderats ur årets undersökning.

Populationen omfattar sammanlagt 217 institutioner, se Tabell 2.

1.1.2 Variabler

I Tabell 1 redovisas frågeområden översiktligt. Inom varje frågeområde finns ett flertal enskilda frågor vilka ger upphov till en rad variabler. I bilaga 3 i rapporten redovisas enkäten.

1.1.3 Statistiska mått

I tabellerna redovisas i första hand totaler, genomsnitt och andelar och dessutom ett antal nyckeltal.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas på totalnivå, fördelat efter institutionstyp.

1.2 Referenstider

Uppgifterna avser år 2010.

1.3 Fullständighet

Alla delar av museernas verksamhet omfattas inte av enkäten. Området elektroniska tjänster kan utvecklas, besök på institutionernas webbplatser och tillgänglighet till databaser.

2 STATISTIKENS TILLFÖRLITLIGHET

2.1 Tillförlitlighet totalt

Statistiken baseras på en totalundersökning av museer där minst ett årsverke utfördes under år 2010. Svarsandelen i undersökningen är 78 procent. Utöver objektsbortfall förekommer även bortfall på enskilda frågor (partiellt bortfall). För vissa av variablerna har saknade svar imputerats.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval och skattningsförfarande

Undersökningen är en totalundersökning varför det inte föreligger något urvalsfel.

2.2.2 Ramtäckning

Med osäkerhetskällan ramtäckning avses att den urvalsram som används antingen saknar institutioner som ingår i populationen (s.k. undertäckning) eller innehåller institutioner som inte ingår i målpopulationen (s.k. övertäckning).

2.2.3 Mätning

Uppdatering av kontaktuppgifter

Några veckor innan datainsamlingen påbörjades sände Kulturrådet ett brev via e-post till samtliga institutioners kontaktpersoner enligt föregående års datainsamling för att ge institutionerna möjlighet att uppdatera sina kontaktuppgifter.

Datainsamling

Datainsamlingen har genomförts från slutet av november 2011 till mitten av januari 2012. Datainsamling har skett genom en webbenkät. Ett introduktionsbrev (via e-post) med en uppmaning om att logga in på en hemsida sändes ut till samtliga institutioner. I brevet fanns lösenord och anvisningar om hur man skulle logga in. Efter cirka två veckor skickades ett första påminnelsebrev till de institutioner som ännu inte besvarat enkäten. Därefter genomfördes påminnelser via telefon av Kulturrådet.

Uppgiftslämnare

Enkäten är ställd till museichef eller myndighetschef.

Mätfel

Med mätfel avses fel som kan ha uppstått genom att frågor och svar missuppfattats av den svarande. Mätfelens omfattning är okänd, men kan antas ha en viss betydelse för undersökningens resultat. I de fall orimliga svar angivits har institutionen återkontaktats och svaren har vid behov rättats. Exempel på orimliga svar är när det lämnade svaret avviker kraftigt från föregående års uppgifter, på ett sätt som inte kan antas vara rimligt, t.ex. att samlingarnas storlek förändrats mycket. Återkontakter med berörda institutioner har i dessa fall gett svar på sådana oklarheter/felaktigheter.

En källa till att mätfel uppkommer kan vara att uppgifter som efterfrågas inte finns tillgängliga. Det finns också exempel på institutioner som har flera olika verksamheter inom samma organisation och där det för uppgiftslämnaren inte är entydigt definierat för vilken del av verksamheten uppgifter ska lämnas. Ett exempel på sådana problem är när uppgifter om entréavgifter ska lämnas. Olika verksamheter inom en institution kan ha olika entréavgifter.

2.2.4 Svartsbortfall

Objektsbortfallet, det vill säga att svar helt saknas från en institution, i undersökningen är 22 procent. Därtill förekommer partiellt bortfall, vilket innebär att svar saknas för en eller flera frågor i undersökningen. I vissa fall har saknade svar imputerats med i första hand föregående års värden, i andra fall har ingen imputering gjorts. I tabell 2 redovisas undersökningspopulation och svarsandel efter institutionstyp.

Tabell 2: Population och svarsandel

	Totalt	Central- museer	Övriga statliga museer	Regionala museer	Kommunala museer	Övriga museer
Population	217	24	29	30	73	61
- Svar	169	23	23	28	58	37
- Bortfall	48	1	6	2	15	24

Svarsandel	78%	96%	79%	93%	79%	61%
------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

2.2.5 Bearbetning

Data har bearbetats i flera steg. Webbenkäten innehöll logiska kontroller, automatiska summeringar och jämförelser med tidigare års svar vilket gjorde att databearbetningen underlättades. Det var till exempel inte möjligt att mata in ett värde som skiljde sig mycket från föregående år utan att lämna en kommentar till skillnaden.

Rimlighetskontroller av lämnade uppgifter gjordes också i efterhand och ett antal institutioner återkontaktades därefter för att korrigera/kommentera de lämnade uppgifterna.

Eftersom museernas verksamhet kan skilja sig mycket mellan två år har imputeringen med föregående års värden begränsats till några få, centrala variabler, nämligen antal besök och samlingarnas storlek. Någon statistisk imputeringsmetod har inte använts utan saknade värden har imputerats med värden från föregående år. För de institutioner som inte heller besvarade frågorna om antal besök respektive samlingar föregående år (2009) har imputering inte kunnat göras.

I det totala antalet besök i riket för 2010 ingår alltså de imputerade värdena i beräkningen. Detta betyder att de redovisade totalerna i rapporten är uppskattade, snarare än sanna, värden. Metoden att imputera med föregående års besökssiffror när värde saknas torde dock leda till en god uppskattning av det sanna värdet. Nackdelen är att besökssiffror på riksnivå för 2010 och 2003 och tidigare inte är helt jämförbara. I rapporten som redovisar 2003 års besökssiffror har inte någon imputering av saknade värden genomförts. Detta betyder att orsaken till att 2004 års besökssiffror är större än för 2003 antingen är att antalet besök har ökat eller att saknade värden har imputerats, eller både och.

Inte heller är 2010 års uppgifter helt jämförbara med 2004-2008 års statistik eftersom Kulturrådet beslutat (år 2009) att inte längre inkludera konsthallar, som tidigare varit en del av populationen.

Av det totala antalet besök på museer (år 2010) på 18,9 miljoner besök har omkring 2 miljoner imputerats. Antalet besök för 2010 baseras på 208 på svar från museer, varav 40 av dem är imputerade.

I redovisningen av samlingarnas storlek har bortfallet på motsvarande sätt imputerats med föregående års värden. Av sammanlagt cirka 69,7 miljoner föremål år 2010 är drygt 830 000 imputerade. För fotografierna är 2,0 miljoner av sammanlagt 65,8 miljoner fotografier imputerade. Slutligen, för arkivalier har drygt 3 600 av sammanlagt drygt 48 900 hyllmeter imputerats.

Samtliga värden som rättats eller imputerats med föregående års värden har markerats i databasen. Rättade värden redovisas på institutionsnivå, medan imputerade värden endast ingår i summor i tabeller och diagram på en aggregerad nivå.

2.2.6 *Modellantaganden*

För variablerna besök och samlingar har imputering med föregående års uppgifter gjorts.

2.3 *Redovisning av osäkerhetsmått*

Ingen redovisning av osäkerhetsmått görs i undersökningen.

3 STATISTIKENS AKTUALITET

3.1 *Frekvens*

Undersökningen av museer återkommer årligen.

3.2 *Framställningstid*

Framställningstid för statistiken är cirka 4 månader.

3.3 *Punktlighet*

4 JÄMFÖRBARHET OCH SAMANVÄNDBARHET

4.1 *Jämförbarhet över tiden*

Statistik om verksamheten vid landets museer har gjorts sedan 1932. Sedan 1946 finns uppgift om antal besök. Sedan 1984 ingår statistiken i Sveriges officiella statistik.

Vissa av institutionerna i undersökningen har en komplex organisation bestående av flera olika verksamheter. I avsnitt 2.2.3 Mätning, beskrivs några exempel på detta. I vissa fall avser inte de lämnade uppgifterna samma verksamhet som föregående år, vilket försvårar jämförbarheten över tiden.

I årets undersökning har några centrala variabler imputerats för att få en fullständighet i resultaten. Detta gäller antal besök och samlingarnas storlek (se vidare avsnitt 2.2.5 Bearbetning). Syftet med imputeringen är att få ett mer korrekt mått på dessa storleksmått. Jämförbarhet mellan åren försämras dock i och med detta.

4.2 *Jämförbarhet mellan grupper*

Tabellerna bygger endast på data som samlas in i undersökningen, det vill säga det finns inga andra källor eller mätningar för den presenterade statistiken vilka kunde haft annorlunda definitioner. I det avseendet är statistiken enhetlig.

5 TILLGÄNGLIGHET OCH FÖRSTÅELIGHET

5.1 Spridningsformer

Resultaten från undersökningen finns publicerade i rapporten ”Museer 2010” i Kulturrådets rapportserie ”Kulturen i siffror”. Rapporten finns tillgänglig både i tryckt form och på Kulturrådets webbplats www.kulturradet.se.

5.2 Presentation

Rapporten innehåller en textdel där resultaten från undersökningen samt den historiska utvecklingen beskrivs.

5.3 Dokumentation

I denna kvalitetsdeklaration beskrivs samtliga aspekter av undersökningens genomförande. I bilaga 2 i rapporten ”Museer 2010” finns en kortare beskrivning av undersökningens genomförande.

5.4 Tillgång till primärmaterial

Tillgång till primärmaterial kan erhållas efter prövning från Kulturrådet.

5.5 Upplysningstjänster

Upplysningar om statistiken kan fås av Cajsa Anufrijeff Röhr eller Jelena Jesic på Kulturrådet. Telefon 08 – 519 264 00 eller e-post: foramn.efternamn@kulturradet.se

6 ÖVRIGT

Action Dialog Partner AB har genomfört undersökningen, Mattias Ortman har varit projektledare.

BILAGA 3 – FRÅGEFORMULÄR 2010

KULTURRÅDET

Museistatistik avseende år 2010

Avser:

Statistiken

Statistiken omfattar museer (inklusive eventuella museifilialer) som uppfyller ICOM:s museidefinition*), och som har anställd yrkesutbildad personal där personalens sammanlagda arbete uppgår till minst ett årsverke (arbete motsvarande minst en heltidsanställd person) under det aktuella verksamhetsåret. För att ingå i årets undersökning ska institutionen även haft öppet för allmänheten under 2010.

Anvisningar

Uppgifterna ska lämnas längre fram i detta webbformulär. Om du i förväg vill se vilka frågor som ingår i formuläret, kan formuläret laddas ner här: [hela formuläret för utskrift](#) (OBS: Länken öppnas i ett nytt fönster, din webbläsare måste tillåta pop-up fönster för att länken ska öppnas!).

Detta webbaserade svarsformulär tillåter att arbetet med formulärfyllandet avbryts och återupptas vid senare tillfälle. Alla svar sparas när du klickar på "Fortsätt". Klicka bara på länken som gav tillträde till den här sidan och ange ditt lösenord för att logga in på nytt. Det är också möjligt att gå framåt och bakåt i formuläret genom att använda knapparna "Fortsätt" och "Tillbaka" längst ner på sidan.

Samtliga frågor ska besvaras och samtliga svarsrutor ska fyllas i. Vissa ifyllnadsrutor har ljusblå bakgrundsfärg. Här kan svar inte registreras, utan dessa rutor summeras automatiskt. Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0. Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför frågan inte kan besvaras. I samband med registreringen av de lämnade uppgifterna sker en del automatiska kontroller av uppgifterna. I vissa fall görs även jämförelser med föregående års värde. Om skillnaden jämfört med föregående år är stor ombeds ni lämna en kommentar.

*) Enligt The International Council of Museums (ICOM) är ett museum "en institution som genom förvärv och bevarande, forskning och dokumentation samt förmedling och undervisning ska främja förståelsen av det kulturella arvet och fördjupa kunskaperna om samhällets framväxt och dess situation i dag."

Kontaktuppgifter för :

Samtliga fält måste fyllas i.

Kontaktperson:

Epost:

Telefonnr:

Kommentrar till kontaktuppgifterna

Fråga 1: Huvudman

- Stat
- Kommun
- Landsting
- Annan, nämligen

Kommentrar till svaret

Fråga 2: Antal utförda årsverken* under 2010 (anges med decimal)

***Årsverken** motsvarar antalet heltidsanställda (till exempel motsvarar 2 personer som arbetar halvtid 1 årsverke). Tim-tjänstgörande personal, avlönade praktikanter med flera omräknas även de till heltidsanställningar. En heltidsanställning motsvarar ca 1 800 timmar per år. Uppgift om antal årsverken anges med två decimaler.

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför uppgiften inte kan besvaras.

	Årsverken utförda av kvinnor	Årsverken utförda av män	Totalt
Totalt	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>

Föregående års värde

Därav antal utförda årsverken i barn- och ungdomsverksamhet

Därav antal utförda uppdragsfinansierade årsverken

Kommentrar till svaret

Fråga 3: EKONOMI

Fråga 3a: Intäkter

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför uppgiften inte kan besvaras.

	1000-tals kr exkl. moms	Föregående års värde
Bidrag/anslag från stat (inklusive bidrag från Ams etc.)	<input type="text"/>	
Bidrag/anslag från landsting/region	<input type="text"/>	
Bidrag/anslag från kommun	<input type="text"/>	
Bidrag/anslag från EU	<input type="text"/>	
Entréintäkter	<input type="text"/>	
Uppdrag (ersättning från extern beställare för exempelvis konservatortjänster)	<input type="text"/>	
Sponsring (likvida medel)	<input type="text"/>	
Sponsring (varor och tjänster)	<input type="text"/>	
Försäljning (butik, café, restaurang, programverksamhet, bildförsäljning m.m.)	<input type="text"/>	
Övriga intäkter	<input type="text"/>	
Summa intäkter	<input type="text" value="0"/>	

Kommentarer till svaret

Fråga 3b: Kostnader

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför uppgiften inte kan besvaras.

	1000-tals kr exkl. moms	Föregående års värde
Personalkostnader (inklusive sociala avgifter)	<input type="text"/>	
Lokalkostnader (inklusive drifts- och tillgänglighetskostnader)	<input type="text"/>	
Övriga kostnader	<input type="text"/>	
Summa kostnader	<input type="text" value="0"/>	

Kommentrar till svaret

Fråga 4: ÖPPETHÅLLANDE VID HUVUDMUSEET

Antal öppettid dagar under 2010:

- Färre än 100 dagar
- 101-150 dagar
- 151-200 dagar
- 201-250 dagar
- Fler än 250 dagar

Dagar med kvällsöppet (efter kl. 18) under 2010:

- Färre än 100 dagar
- 101-150 dagar
- 151-200 dagar
- 201-250 dagar
- Fler än 250 dagar

Kommentrar till svaret

Fråga 5: ENTRÉAVGIFTER

Fråga 5a: Hade museet fri entré för vuxna under 2010?

- Ja, för samtliga under hela året
- Ja, för samtliga under någon dag/några timmar per vecka. Entréavgift övrig tid (kr):
- Ja, men entréavgifter togs ut vid någon/några utställningar. Genomsnittlig entréavgift (kr):
- Nej, entréavgift för vuxna (kr):

Kommentrar till svaret

Fråga 5b: Hade museet fri entré för barn och ungdomar under 2010?

- Ja, fri entré för alla barn/ungdomar t o m 18 år
- Ja, fri entré t.o.m. (år):
entréavgift för äldre barn/ungdomar (kr):
- Nej, entréavgift för barn/ungdomar (kr):

Kommentrar till svaret

Fråga 6: BESÖK

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför uppgiften inte kan besvaras.

Antal

Antal besök totalt

Föregående års värde

Därav besök från skolor/förskolor (*individuella besök, inte antalet grupper*)

Kommentrar till svaret

Fråga 7: Ange samlingarnas/utställningsverksamhetens huvudsakliga inriktning (ange ett alternativ)

- Design, historisk konst, samtidskonst och konsthantverk
- Kulturhistoria
- Etnografi
- Teknik- och industrihistoria
- Naturhistoria, ekologi
- Blandad inriktning
- Övrigt

Kommentar till svaret

Fråga 8a: Samlingarnas storlek 2010-12-31

* **Arkivalier:** Arkivhandlingar, urkunder som brev, protokoll, ritningar, räkenskaper, in- och utgående handlingar med mera som ingår i ett arkiv.

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför uppgiften inte kan besvaras.

	Antal fotografier	Antal arkivalier* (hyllmeter)	Antal föremål
Samlingarnas storlek 2010-12-31	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Föregående års värde

Kommentar till svaret

Fråga 8b: Antal dokumenterade i digital form 2010-12-31

* **Arkivalier:** Arkivhandlingar, urkunder som brev, protokoll, ritningar, räkenskaper, in- och utgående handlingar med mera som ingår i ett arkiv.

Om svaret på en efterfrågad antalsuppgift är noll ska detta anges med 0.

Om efterfrågad uppgift saknas eller av annan anledning inte kan anges ska detta markeras med #. Lämna då en kommentar till varför uppgiften inte kan besvaras.

	Antal fotografier	Antal arkivalier* (hyllmeter)	Antal föremål
Antal dokumenterade i digital form 2010-12-31	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Föregående års värde

Kommentrar till svaret

Du har nu kommit till slutet av enkäten. Vill du skicka in svaren nu?

På nästa sida kan du skriva ut ett kvitto på dina svar.

Ja, skicka in svaren.