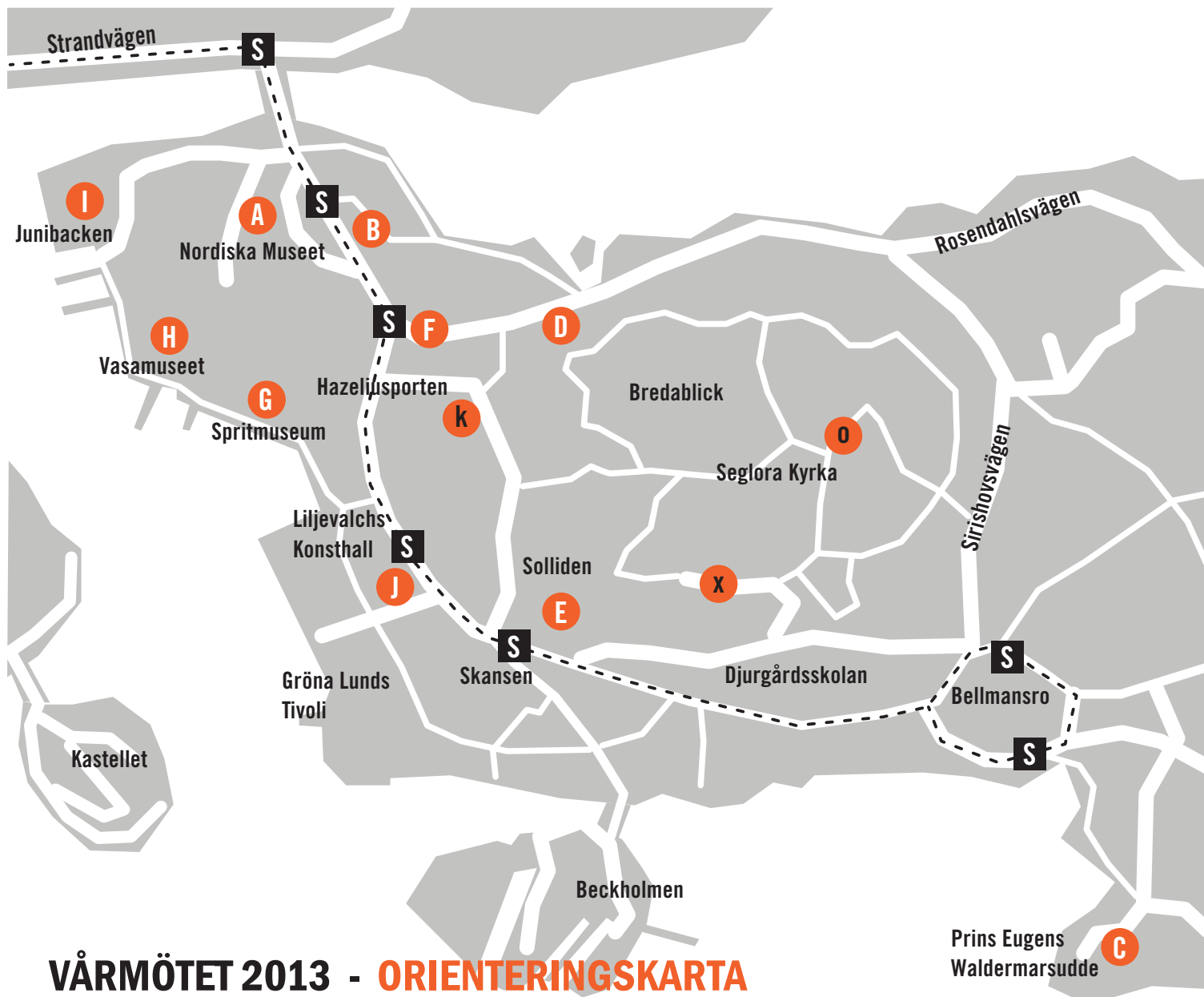


MUSEET SOM MOTOR



Museernas vårmöte i Stockholm

15-17 maj 2013



VÅRMÖTET 2013 - ORIENTERINGSKARTA

Nordiska Museet

- A** Stora Hallen, Föreläsningssalen Fatburen, Butiken
- B** Stallet

Prins Eugens Waldemarsudde

- C** Stora Gallerisalen, Biblioteket

Skansen

- D** Skånska Gruvan
- E** Huvudentrén, för att gå vidare till: **O** Ordenshuset / **k** Klädkammaren / Vandrante Seminarier och Butiken / **x** Galejan
- F** Biologiska Museet

Spritmuseum

- G** Sammanträdesrum och Butiken

Vasamuseet

- H** Stora Filmsalen, Lilla Filmsalen, Franzénrummet, Gustav Adolf Rummet och Butiken

Junibacken

- I** Butiken

Abba the Museum

- J** Fredagsutflykt

Välkommen till vårmötet på Djurgården i Stockholm!

Med temat **MUSEET SOM MOTOR** vill vårmötet lyfta hur museerna med sina 18 miljoner besökare intar rollen som aktörer inom besöksnäringen. Vårmötet lovar dessutom något matnyttigt för alla med inspiration och nyheter kring tillgänglighet, pedagogik, säkerhet och butiker.

Första dagen inleds med utnämningen av Årets museum, varefter vi i en serie av tre keynotes blickar ut i Europa, ser på museernas möjligheter med andras ögon och tar en titt på framtidens besökare. Andra dagen myllrar det av seminarier och den tredje dagen kan du välja bland tre specialkomponerade "utflykter".

Riksförbundet Sveriges museer - tillsammans med Junibacken, Skansen, Nordiska museet, Spritmuseum, Vasamuseet och Prins Eugens Waldemarsudde hälsar dig varmt välkommen till vårmötet 2013!

Info

Registrering sker på Nordiska museet – **A** på kartan

Kontakt vårmötet: Maria B Andersson, projektledare
maria.b.andersson@sverigemuseer.se 08-519 548 67

Kontakt anmälan/registrering: Meetagain Konferens
varmote2013@meetagain.se, tel: 08-664 58 00

Länk till anmälan och program på sverigemuseer.se
Twitterflöde #rsm2013: redaktör Kajsa Hartig, Nordiska museet



Dag 1 – onsdagen den 15 maj

09:00-13:00 Registrering A - Nordiska museet, huvudentrén
samt lunch på egen hand

FÖRE VÅRMÖTET: ÅRSMÖTEN - NÄTVERKSTRÄFFAR:

09.00 Friluftsmuseer i Sverige A - Nordiska museet, föreläsningssalen

kontakt: Cortina Lange, cortina.lange@skansen.se

09.30 Föreningen Sveriges landsantikvarier H - Vasamuseet, Franzénrummet

kontakt: Håkan Liby, hakan.liby@upplandsmuseet.se

10.30 Läns museernas samarbetsråd H - Nordiska museet, föreläsningssalen

kontakt: Nisse Hemmingsson, kina.nisse.krokom@telia.com

10.30 Centrala Museernas samarbetsråd A - Nordiska museet, Stallet

kontakt: Ulrika Behm, ulrika.behm@arkitekturmuseet.se

10.30 Verks museerna D - Skansen, Skånska gruvan, Styrelserummet

kontakt: Helena Westin, helena.westin@rps.police.se, Ing-Marie Muncktell, ing-marie.munktell@gustavianum.uu.se

10.30 Genus i Museer H - Vasamuseet, Franzénrummet

kontakt: Eva Hult, eva.hult@maritima.se

10.30 Museum Plus användarträff H - Vasamuseet, Gustav Adolfsrummet

kontakt: Fredrik Andersson, Fredrik.Andersson@lsh.se

10.30 ICOM G - Spritmuseum

kontakt: Stefan Bohman, stefan@strindbergsmuseet.se



HUVUDESSESSION, MÄSSA OCH MINGEL PÅ NORDISKA MUSEET:

13:00 Vår mötet öppnas

Beata Wickbom, huvudsessionsens moderator och Robert Olsson, ordförande i Sveriges museer, hälsar välkommen.

13:10 Årets museum

Kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth talar och utnämner Årets museum 2012. Bakom utmärkelsen står Svenska ICOM och Riksförbundet Sveriges museer.

13:50 Keynote: Europa (på engelska)

Garry White analyserar olika exempel där museer fungerat eller inte fungerat som motorer (Bilbao, Helsingfors, Oslo och Antwerpen) och drar vissa slutsatser. Vad är det som drar besökarna till ett visst geografiskt besöksmål? Vilken roll spelar samarbete och vad är det som skapar publiksuccéer?

14:40 Keynote: Louvren i Lens (på engelska)

Xavier Dectot, chef för Louvren i Lens, berättar om vad som händer när ett känt pariskt konstmuseum öppnar filial i en stad i ett kolgruvdistrikt i norra Frankrike.



15:10 FIKA

15:50 Keynote: Framtidens upplevelser

Jan Roy och Christer Fogelmark, vd respektive marknadschef för Park & Resorts Scandinavia, berättar om "framtidens upplevelser" utifrån en rapport gjort av Kairos Future.

Hur kan man anpassa sig till framtidens besökare och deras behov? Och var bör man satsa?

16:30 Avslutande dialog: museer/svensk turism/politisk styrning

Magnus Nilsson, VD för Svensk turism, Mats Persson, generalsekreterare för Riksförbundet Sveriges museer, Joakim Stymne, statssekreterare Kulturdepartementet, John Armbrecht, forskare vid företags-ekonomiska institutionen, Göteborgs universitet och Benita Nilsson strategisk rådgivare vid Nordiska akvarellmuseet på Tjörn. Hur ser man på museerna som aktörer/motorer inom besöksnäringen. Vilken är framtidsvisionen och vilka samarbeten är möjliga?

17:20-17:45

Utnämning av Årets utställning, Årets guldpris och Årets pedagogiska projekt.

17:45

Christina Mattsson, styresman för Nordiska museet hälsar välkommen till kvällens mingel.

18:00-20:00 Mingel med mat

13:00-20:00 Utställarmässa i Nordiska museet

I Nordiska museet finns utställarbord för museernas leverantörer.

Huvudsponsor för vårmötet är MTAB. Se en komplett lista över utställare sist i programmet.

En trappa ner finns även utställningen Wiki loves monuments där Wikimedia exponerar de vinnande bilderna i en internationell fototävling.

Dag 2 – torsdagen den 16 maj

08:00-08:50 Registrering A - Nordiska museet, norra gaveln

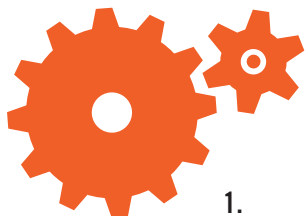
34 SEMINARIER:

09.00 Start Fikapauser 09:45 och 14:45 Lunch 11:30

15.20 Gemensamt idétorg för nyheter och inspiration i Vasamuseet.

17.20 Fördrink skeppshallen, Vasamuseet

18:30-23:00 Folkparkskväll på Galejan, Skansen (Möjlighet att åka Skansentåget från Vasamuseet)



1.

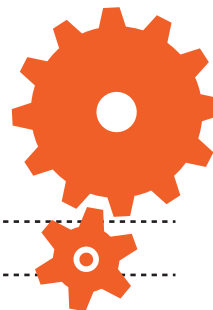
09:00-14:45 JÄMUS och Föreningen Genus i museer inkl paus för fika och lunch

H - Vasamuseet, Lilla filmsalen

Ingående seminarium i tre pass. Frågeställningar är bland annat hur genus kan vara kvalitetskriterium, verksamhetsmotor och t o m konkurrensfördel.

Moderatorer: Malin Grundberg, chef för Livrustkammaren och Katherine Hauptman, projektledare JÄMUS, Statens historiska museer

- **Omvärldsanalys, resonemang och goda exempel: "PROJECT HEN"**
Anna Edwall, Vinnova/Säljer Genus - bl.a. Arbetets museum.
Goda exempel: Utställningen om drottning Kristina - Sofia Nestor, Jonas Lindwall och Emma Reimfelt. Livrustkammaren/Att arbeta med genusperspektivet i befintliga utställningar – Lena Klintberg, Elin Eriksson, Susanna Pousette Blomé, Eskilstuna stadsmuseum.
Sjöhistoriska museets tatueringst utställning - Eva Hult, Statens maritima museer
- **Inspirationsföreläsning** Museerna som rättviseförmedlare - Lina Thomsgård, Rättviseförmedlingen.
- **Workshop** - där deltagarna gemensamt formulerar frågor till den kommande paneldebatten.
- **Paneldebatt** - Lina Thomsgård, Anna Edwall med flera.



2.

09:00-11:30 **Att våga inta sin roll i besöksnäringen** *inkl fikapaus*

A - Nordiska museet, Föreläsningssalen

Seminarium i två pass där kollegorna från friluftsmusevärlden delar med sig av sina erfarenheter att arbeta intensivt med besöksnäringen.

- **Möjligheten att ta plats i nationell turismpolitik** - Ågot Gammersvik, Mailhaugen Norge, direktör för det stora regionala museet i Lillehammer med stort nationellt inflytande.
- **Samarbete som framgångsfaktor för Djurgårdens museer** - John Brattmyhr, Skansenchef
- **Hållbar besöksnäring - en möjlighet för museet med fri entré** - Katarina Frost, chef för Vallby friluftsmuseum som ägs av Västerås stad och har i uppdrag att attrahera besökare och krav på fri entré.
- **Att leverera den dyraste museiupplevelsen i Europa** - Henrik Zipsane, landsantikvarie och direktör för Jamtli som under sommaren förvandlas till temapark. Besökarens krav på kvalitet och upplevelse måste finansieras.

Moderator: Leif Grundberg, departementsråd, Kulturdepartementet.

Summerar gör Marika Hedin, chef för Vasamuseet

3.

10:30-14:45 **Destinationsutveckling, skolor och museet kusten runt** *inkl paus för lunch*

H - Vasamuseet, Franzénrummet

Seminarium i tre pass om Sjöhistoriska museets mångåriga satsning.

- **Destinationsutveckling, turism och entreprenörer** - dykparker i olika former - Pernilla Flyg
- **Skolor och lärande** - presentation av olika pedagogiska metoder och hjälpmedel - Linnéa de Laval
- **Museet kusten runt** - hur man vid marinarknologiskt fältarbete berättar den lokala historien - Nina Eklöf

4.

09:00-09:45 **Konstmuseet som identitetsskapare - museet som arena för socialt samhällsbyggande.**

C - Prins Eugens Waldemarsudde, Stora gallerisalen

Vad är skälen till framgångssagorna Guggenheim Bilbao och Louvren i Lens? Vilken roll kan konsten spela för att stärka utsatta regioner? Kan verkan vara bestående och vad kan vi lära?

Karin Sidén, chef för Prins Eugens Waldemarsudde

5.

09:00-09:45 **Alla ska vara med! Eller?**

G - *Spritmuseum*

Kulturparken Småland har genomfört del 1 i sitt stora förändringsprojekt. "Alla ska vara med!" Ger det verkligen bäst resultat eller ska man individanpassa information till och krav på medarbetare efter individuella behov. Kan att "alla ska vara med" skapa oro, förvirring och gnissel i maskineriet på en organisation? Seminarium och allmän debatt.

Per Dannefjord, sociolog, Linnéuniversitetet, Bertil Bäckström, chef för publika avdelningen, Alexandra Nylén, avdelningen för kulturarv och forskning.

6.

09:00-09:45 **Museerna som underutnyttjad resurs i den regionala utvecklingen!**

D - *Skansen, Skånska gruvan*

Gotlands museum tog 2009 initiativ till ett museinätverk i Östersjöregionen. Idag finns nätverket i alla Östersjöländer, inklusive Ryssland. I alla länder ställs museerna inför likartade frågor och utmaningar om rollen i regional utveckling. Erfarenheter av nätverksbyggande, exempel på samarbetsprojekt m m. Ulrika Mebus, internationell samordnare Gotlands museum.

7.

09:00-09:45 **"Stackars den turistchef som inte har en lokal deckarhjärte"** (citat från DN maj 2010)

E - *Skansen, Ordenshuset*

Stockholms Stadsmuseum berättar om sin resa från åtta millennievandringar år 2008 till nästan 300 två år senare. Museet har med vandringarna nått enorma framgångar, inte minst bland utländska turister och i massmedia. Flera vittnar om att vandringen varit en anledning att besöka Stockholm.. Idén är att museet genom en berättelse, en popgrupp, spöken eller annat förmedlar att Stockholm är en fantastisk stad, att genom populärkultur nå en yngre "museiovan" målgrupp. Sara Claesson, stabs- och kommunikationschef samt Hans Öjmyr, publikchef.

8.

10:30-11:15 **Konstnärshem i Sverige – från det personliga exklusiva till det allmänna offentliga**

C - *Prins Eugens Waldemarsudd, Biblioteket*

Vilken betydelse har omvandlingen haft för individuell och kollektiv upplevelse av lokalmiljö och landskap. Konstnärshemmets betydelse som kulturbärare, för förvaltning och förmedling.

Daniel Prytz, intendent, Prins Eugens Waldemarsudde.

9.

10:30-11:15 **Ekonomisk forskning visar vad kulturen är värd**

D - *Skansen, Skånska gruvan*

John Armbrecht, forskare vid företagsekonomiska institutionen på Göteborgs universitet, har ägnat de senaste åren att studera kulturturism och värdet av kulturupplevelser. Vad är värdet av ett museum, konserthus eller en festival? Riksförbundet Sveriges museer har beställt en rapport som fördjupar sig just i museifrågan och presenteras i seminariet.

10.

10:30-11:15 **Edsvik, Sollentuna - en av framtidens mest besökta kultur- och fritidsattraktioner?**

D - *Skansen, Skånska gruvan*

Projektledare Anna Franzén berättar om hur det går till när Sollentuna kommun satsar på och genom sina kulturskatter. Nycklarna till framgång, värdet av motgång och kraften i 'resilience' (förmågan att studsa tillbaka).

11.

10:30-11:15 **Djurgården - omtyckt destination för ryska besökare**

H - *Vasamuseet, Gustav Adolfrummet*

Vasamuseet har i flera år arbetat för att locka ryska besökare. Mathias Andersson, verksamhetsutvecklare på Vasamuseet berättar om hur ett år i samverkan besöksnäringen ser ut utifrån det långsiktiga åtagandet, det strategiska tänkesättet och de ständigt återkommande momenten. Prissättning, paketering, positionering och resultat. Case=Ryssland. Vid seminariet deltar även Skansen, Junibacken med flera samarbetspartners.

12.

13:00-13:45 **Vikingar med förfäder – vi syns bättre tillsammans**

B - *Nordiska museet, Stallet*

Regionalt samarbete mellan museerna och Visit Uppland. Här sökte man former för att förädla och tillgängliggöra kulturarvet och därigenom stärka betydelsen för besöksnäringen. Projektet har inneburit ökad kunskap, ökad besöksomsättning och tillväxt.

Ing-Marie Muncktell, Gustavianum och Brita Zetterberg Blom, Visit Uppland

13.

13:00-13:45 Ensam är inte stark - utveckling genom samverkan

D - *Skansen, Skånska gruvan*

Genom samarbetet inom Kungliga Djurgårdens Intressenter (KDI) har museer, näringsidkare, nöjesetablissemang och restauranger lyckats driva destinationsutvecklingen framåt i positiv anda. Det har bidragit till flera nyetableringar och intressanta framtidsplaner för området. KDI är numera alltid närvarande part när Stockholms stad och andra beslutsfattare diskuterar frågor inom upplevelse- och turismekonomin.

Robert Olsson, överintendent, Statens maritima museer och John Brattmyhr, Skansenchef

14.

13:00-13:45 Kultur som besöksmagnet

A - *Nordiska museet, Föreläsningssalen*

2010 öppnade Världskulturmuseerna sin nya arena i Bergrummet på Skeppsholmen, Stockholm. Ambitionen var och är att erbjuda arkeologiska utställningar av världsklass. De möjliggörs av intäktsfinansiering. Tillsammans har Kinas terrakottaarmé och föremål från Inkafolket attraherat 460 000 besökare. Bland annat har on-line förköp av museibiljetter introducerats.

Peter Skogh, kommunikationschef

15.

14:10-14:55 Öväntat men ändå naturligt

A - *Nordiska museet, Föreläsningssalen*

De förändringar som sker i samhället ställer nya krav på museerna för att vara relevanta. Det publika och pedagogiska arbetet handlar inte längre om att bara presentera ett innehåll, utan även om att publiken ska vara representerad i innehållet och delaktig i dess framtagande. Utifrån denna beskrivning vill FUISM lyfta fram ett antal svenska exempel där museiinstitutioner öppnat upp för nyskapande samarbeten i sitt publikarbete, detta för att bidra till museets utveckling och för att ge museet en ny roll i samhället. Samarbeten som är oväntade i en traditionell kontext, men givna i dagens samhälle. Museet som motor i utvecklingen av plats, samhälle och region.

Panel: Henrik Zipsane, Jamtli, Hans Öjmyr, Stockholms stadsmuseum,
Birgitta Petré, Malmö museer och Karin Schaefer, Vasamuseet

Moderator: Sofia Dahlquist, FUISM





16.

14:10-14:55 Spritmuseum - Inte bara ett museum

G - *Spritmuseum*

Uppdraget löd: Hitta en central lokal, bygg ett nytt museum och en konsthall och öka besöksantalet från 15 000 personer per år till 100 000. Det var Ingrid Leffler som fick styrelsens uppdrag att förvandla Vin & Sprithistoriska Museet till ett modernt Spritmuseum. Hur såg förändringsarbetet ut, vilka avvägningar har gjorts och vilka erfarenheter har man fått under första verksamhetsåret.

17.

14:10-14:55 Från passiv till aktiv i besöksnäringen - Västerbottens museums turismantikvarie!

F - *Skansen, Biologiska museet*

Vilken betydelse har kulturarvet för turismen? Hur museerna kan bidra till turistens önskan om lärande och upplevelser – både för privatresenärer och i affärssammanhang. Exempel på hur kulturorganisationer kan organisera sig tillsammans med besöksnäringen.

Urban Gelfgren, turismantikvarie vid Västerbottens museum

18.

09:00-09:45 Funktionshinder utmanar verksamhet och historisk skildring

A - *Nordiska museet, Fatburen*

Projektet Handikapphistoria i kulturarvet (HAIKU) har utvecklat former för att synliggöra funktionshinder i museiverksamheten. Genom digitala insamlingen Livsbild har vi fått in flera hundra berättelser från människor med funktionsnedsättning. Tekniken har möjliggjort insamling i skrift, tal och på teckenspråk. På seminariet presenteras en analys av livsberättelserna och samlad erfarenhet genom det nu treåriga HAIKU-projektet. Utställningen Livsbild - 20 röster i tid och rum - visas. Claes G. Olsson, fil dr etnologi, Diana Chafik, fil mag. Etnologi, Erika Wermeling, webbredaktör Livsbild, Margareta Persson, projektledare HAIKU

19.

09:00-09:45 Från siffror till strategi

F - *Skansen, Biologiska museet*

Skansen berättar om analysen som verktyg i museets webbutveckling. Hur kan du själv med gratis verktyg som t ex Google Analytics få fram avgörande fakta om din museiwebbs besökare. Basera din strategi på fakta istället för önsketänkande. Se hur Skansen utvecklar webben utan externa konsulter.

Karin Algvik, webbansvarig

20.

10:30-11:15 **Optimera nyttan med Facebook - och andra sociala medier**

E - *Skansen, Ordenshuset*

Hur kan man få upp antalet som gillar det man skriver? Och vilken nytta är det egentligen att finnas med för museet? Vilka är det som vi pratar med därute? Och vilka kan/bör involveras i er organisation? Med museets begränsade resurser är det viktigt att följa upp det som fungerar, utforma en egen strategi och fånga upp det fansen/följarna faktiskt vill ha. Utveckla verksamheten och låt sociala medier vara en länk och ett mätinstrument direkt in i er målgrupp! Skansen delar med sig av sina erfarenheter.

Märta Sundström, marknadsförare och ansvarig sociala medier.

21.

10:30-11:15 **Utställningskritik som motor för att utveckla utställningsmediet**

G - *Spritmuseum*

Det skrivs för få recensioner av utställningar. Nyutkommen litteratur, film, teater och konserter recenserar varje vecka i de stora dagstidningarna. Hur många utställningar blir recenserade på djupet. Varför är det så här? Vad skulle utställningskritik kunna innebära och hur skulle museerna dra nytta av den? Norska Hege Börrud Huseby, frilansskribent och kulturförmedlare, resonerar kring olika nivåer av utställningskritik och dess nytta. Avsändare: Utställningsetetiskt forum

22.

13:00-13:45 **Centralmuseerna + Wikipedia = Sant**

E - *Skansen, Ordenshuset*

Centralmuseerna inledde våren 2012 ett samarbete med Wikimedia Sverige för att öka tillgängligheten och nå ut till en större, bredare och yngre publik. En pilotstudie för att bland annat kompetensutveckla museipersonal i Wikipedias verktyg och testa en produktionsmodell för museernas kunskap på Wikipedia har nu genomförts. Hur är det nu med förutsättningarna för att fortsätta och utveckla samarbetet? Lena Rahoult, ordförande i Centralmuseernas samarbetsråd, Axel Pettersson, Wikimedia Sverige och Sven Rentzhog, sammankallande i Centralmuseernas digitaliseringsgrupp

23.

13:00-13:45 **Äventyret Armfelt - att locka svårlockade med hjälp av QR-koder och dilemman**

G - *Spritmuseum*

Inför utställningen "Jag är Armfelt" i Livrustkammaren arbetade projekt- och producentgruppen mycket med "Johan23", en persona, som skulle lockas till museet. I samarbete med aMuze Interactive

tog vi fram en LivrustApp där besökaren kunde lära sig mer om åtta QR-kodade föremål i utställningen men också delta i ett enklare spel med åtta dilemman. Hur gick det? Vad har vi lärt oss? Hur fortsätter vi att arbeta med QR-koder?

Åsa Marnell, projektledare, Anna Blom Allalouf, delproducent och Rick Pedolsky, aMuze Interative delar med sig av erfarenheterna

24.

13:00-13:45 **Visning av Skansens klädkammare**

E - *Skansen, Klädkammaren*

Erik Thorell berättar om hur kläder och textilier intar en huvudroll i Skansens verksamhet och visar exempel ur den rika samlingen.

25.

14:10-14:55 **Öppet bildarkiv**

B - *Nordiska museet, Stallet*

I januari 2012 togs beslutet att tillgängliggöra Livrustkammaren, Skokloster slott och Stiftelsen Hallwylska museets bilder för allmänheten utan kostnad. I januari har man lanserat Sök i bildarkivet, där även högupplösta bilder kan laddas ner. Bilderna kommer att doneras till Wikimedia commons. Som en tredje del av projektet levereras också semantiskt länkad information till K-samsök. Karin Nilsson, enhetschef och Fredrik Andersson, digital samordnare

26.

14:10-14:55 **Bilder för framtiden**

E - *Skansen, Ordenshuset*

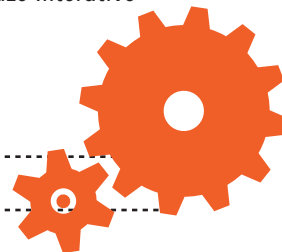
Samtidsdokumentation Sverige (efterträdare till Samdok) har bjudit in Elisabeth Boogh, fotograf och bildantikvarie på Stockholms läns museum och Merja Diaz, fotograf och utställningsintendent på Malmö museer för att med utgångspunkt i projektet "Bilder för framtiden" tala om fotografi, samling och insamling. Åsa Stenström som är sammankallande i nätverket Samtidsdokumentation Sverige ger också en lägesrapport.

27.

14:10-14:55 **Ny teknologi som pedagogiskt verktyg i musei- och kulturarvsmiljö**

D - *Skansen, Skånska gruvan*

Humanioraverket utvecklade en interaktiv installation (Norrskén) som visades på Medelhavsmuseet



hösten 2012. Med utgångspunkt i den diskuteras hur nyteknik och mobila enheter kan användas i museerna. Vilka är för- och nackdelarna? Vilka hinder finns, och vad bör man tänka på? Beställare- och producentperspektiv. Malin Lindström m fl.

28.

09:00-09:45 Bilden av Sverige - vandrande seminarium på Skansen

E - Skansen - samling huvudingången

Hela Sverige på en och samma plats, som ett koncentrat av det som är svenskt. Svenskt, svenskhet och svensk identitet - vad är det? Internationella grupper som visamarbetar med och fortbildar är t ex IKEA, KTH och Stockholms Universitet. Vandrigen tar oss till några historiska miljöer för att problematisera frågan - eller som Artur Hazelius sa, "Känn dig själv".

Kerstin Holm Söderkvist, museipedagog

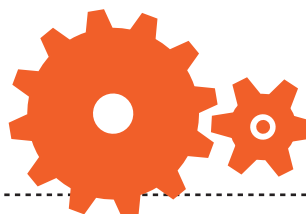
29.

10:30-11:15 Livsviktigt - för unga? - vandrande seminarium på Skansen

E - Skansen - samling huvudingången

Men utgångspunkt från Skansens skolprogram, "Från späck till fjärrvärme", "Flytt eller flykt" och "Friarstråt", belyser vi frågor om miljö och identitet samt samarbeten med sponsorer och Skansens övriga avdelningar.

Anna-Vera Nylund, museipedagog



30.

13:00-13:45 Konstpedagogik och utveckling

C - Prins Eugens Waldemarsudde, Biblioteket

Prins Eugens Waldemarsudde välkomnar till seminarium om konstpedagogiskt utvecklingsarbete. Här pågår just nu en strategisk satsning för att locka barn och unga till museet och seminariet behandlar metodutveckling inom både det formella och informella lärandet. Museets pedagog Elisabet Hedstrand delar med sig av egna erfarenheter av att från grunden utveckla en helt ny verksamhet.

31.

09:00-09:45 Säkert museum - skapa trygghet för besökaren

H - Vasamuseet, Franzénrummet

I ljuset av olyckor i vår närtid ökar medvetenheten runt publiksäkerhet. Kundundersökningar visar

också att våra besökare lyfter fram säkerheten som en av de viktigaste faktorerna i den totala upplevelsen. Vad är publik säkerhet och hur kan man förstärka våra besökares känsla av att de är i trygga händer då de besöker oss. Tobias Runnfeldt är säkerhetschef på Skansen och har ett förflutet inom räddningstjänsten och som risk- och säkerhetsrådgivare. Jens Lind är ställföreträdande säkerhetsansvarig på Sagolekhuset Junibacken, certifierad brandskyddsledare med bakgrund från Räddningstjänsten och Storstockholms lokaltrafik.

32.

10:30-11:30 Säkert museum - riskanalys och balansen mellan tillgänglighet och skydd

F - Skansen, Biologiska museet

Säkerhetskonsulten David Sahlberg på Exengo har bland annat tagit fram Spritmuseums säkerhetspolicy. Han berättar om vikten av att lyfta fram myndigheters, försäkringsbolagens och de olika verksamhetsdelarnas krav samt att göra en riskanalys. Det bör sedan vara grund för planeringen av fysiskt skydd redan i början av en tänkt nybyggnad eller större ombyggnation. Utmaningen ligger ofta i att uppfylla kravet på tillgänglighet för allmänheten och samtidigt skydda värdefulla föremål och tillgångar men framför allt personal.

33.

13:00-13:45 Säkert museum - att packa och transportera säkert

F - Skansen, Biologiska museet

2002 startade projektet "Conservation of Cultural Property" CEN/TC 346 - i Sverige med titeln Bevarande av kulturarv. Stenkonservator Lena Wickström, Moderna museet, och Stefan Fors, VD MTAB, deltar båda i den svenska referensgruppen för framtagandet av standarder inom områdena packning och transporter.

34.

09:00-09:45 Årets museum - de nominerade berättar

B - Nordiska museet, Stallet

De nominerade till Årets museum tillägnas här ett seminarium och får dela med sig av framgångsfaktorer och erfarenheter.





IDÉTORGET för alla

H - Vasamuseet – Stora filmsalen

15:40-17:20

På det gemensamma idétorget får varje deltagande tio minuter att presentera och inspirera. Idétorget hålls för alla i Vasamuseets stora filmsal. Moderator är museichef Marika Hedin.

Kulturarv utan gränser - Med museer och kulturarv som plattform för fred och mänskliga rättigheter. Exemplet Balkan. Ing-Marie Munktell och Lena Hejl.

Saferoom - En form för att vädra sin "teoretiska ångest" presenterad av Riksställningar. Nadia Izzat.

God samlingsförvaltning - Hur kan Riksantikvarieämbetet bidra till att samlingarna används, är kända och inte skadas?. Ingela Chef Holmberg.

Smartphoneguider för museum - som pedagogiskt verktyg och för ökad kommunikation mellan museum och besökare. Klas Moldéus och Ludvig Persson, Audioapps.

Steampunkfestival - Sveriges järnvägmuseums nyskapande samarbete med ideella kretsar riktat till målgrupper inom sk subkulturer i åldern 15-50 år. Kristin Thorrud.

Nya boken: Kultur i rörelse - summerar åren från 1965 till 2005 då Riksställningar producerat mer än 1200 vandringsutställningar och med folkbildning berört än fler. Lyfter fram viktiga utställningar som har varit epokgörande men tar även upp viktiga kulturpolitiska frågeställningar. Helene Broms.

Det ligger i tiden - Regionmuseet Kristianstad tar med nästa vandringsutställning på temat TID ännu ett steg i att jobba tillsammans med och inte bara för målgrupperna. Anna Hadders.

Akkaprojektet - Lärarfortbildning som Nobelmuseet genomför med hjälp av extern finansiering och i samarbete med museer och science center i hela landet. Johanna Junback.

FÖRDRINK I VASAMUSEET *för alla*

H - *Vasamuseet*

17:20-18:10 Nyöppnat

Marika Hedin, museichef, bjuder in till ett kortare fördrinksmingel i Vasamuseet. Passa på att ta en titt på till- och ombyggnaden där museet förändrat butiken, fått mer utställningsyta och förbättrat situationen för insläpp av besökare.

För den som hellre vill åka än promenera till festen på Galejan hämtar Skansentåget vid Vasamuseet kl 18.

FOLKPARKSKVÄLL *för alla*

E - *Skansen, Galejan - via huvudingången*

18:30-22:00 Mat, tivoli och dansbana - museifest på Galejan

Under temat folkparkskväll ställer Skansen till med fest på anrika Galejan. Här avslutar vi torsdagen med en egen danskväll på Skansen! Bandet spelar, musiken svänger, dans i full gång och stigande stämning. I anslutning till dansen serveras mat och dryck och, för den som så önskar, en tur med karusellen.



Dag 3 – fredagen den 17 maj

UTFLYKTSFÖRMIDDAG: VÄLJ MELLAN FÖLJANDE TRE ALTERNATIV

08:00-14:05 Långsamt tåg med snabba diskussioner - T o R Uppsala

A - Nordiska museet

Avfärd med museibuss från Nordiska museet mot Centralstationen (poliseskort modell äldre)

Museitåg mot Uppsala och snabba presentationer av verksmuseerna.

Tipspromenad mot målet Gustavianum där fika serveras. Möt Olof Rudbeck i anatomiska teatern.

Diskussion kring tre temata: vem har kompetensen? Hur förankra i samhället? Hur mäter vi nyttan?

Sedan tar vi tåget tillbaka mot Stockholm och äter lunch, åter cirka 14:05. Lunchen serveras i äkta restaurangvagn med vita dukar och servitör!

Meny: Toast Skagen, Svensk pannbiff med löksky och potatis!



09:00-11:30 Butikssafari med fika bland Djurgårdsmuseerna

De ansvariga i fem museibutiker berättar om sina speciella utmaningar. Safarideltagarna delas upp i två grupper med olika startpunkter.

Fika på Nordiska museet.

Skansenbutiken strävar efter att upplevelsen från Skansen ska följa med in i butiken och sortimentet andas hantverk i traditionell form och ny tappning. Nu arbetar man också med produkter och utvalda souvenirer för att kunna variera känsla och uttryck efter säsong.

Försäljningschef Anna Bodén.

I Junibackens stora bokhandel finns ett sortiment utöver det vanliga av kvalitetsböcker för barn, något som faktiskt Astrid Lindgren krävde redan i starten. Här finns även stort urval av musik, filmer, spel, kläder, leksaker mm.

Butikschef Jessica Dellgren och inköpsansvariga Lovisa Thelander.

Helen Ericsson Sandlund på Spritmuseum berättar om kravspecifikationen till inredningsarkitekten för en drömbutik belägen mellan två stenfundament. Så blev det i verkligheten. Helen berättar också om det speciellt framtagna sortimentet.

Gunilla Schwang, ansvarig för Vasamuseets butik, berättar om utmaningen att hitta ett sortiment som matchar Vasa och den breda publiken. Vem är det som kommer, och när? Efter ombyggnaden har butiken fått ny placering närmare entrén.

Nordiska museets butik har ett utbud som speglar museets samlingar och utställningar och samtidigt det senaste inom svensk design. Här finns även ett stort sortiment av böcker om svensk kulturhistoria och folktrö, heminredning, mat, mode och textil.

Sektionschef: Hanne Segelberg

09:00-11:30 ABBA THE MUSEUM öppnar portarna

J - ABBA the Museum, mellan Liljevalchs och Gröna Lund

Vårmetets bonusfredag öppnar museet portarna speciellt för oss museikollegor.

Programmet inkluderar test av den interaktiva utställningen, träff med Ing-Marie Halling samt avslutande fika på Spritmuseum.

ABBA THE MUSEUM på Djurgården i Stockholm är en interaktiv resa genom en av musikhistoriens största framgångssagor. Här får besökaren uppleva hur det känns att vara den femte medlemmen i ABBA, ta plats på scenen tillsammans med de andra medlemmarna, stiga in i Polarstudion och se hur han/hon passar i de legendariska scenkläderna och mycket mer. Genom museets audioguidar berättare Agnetha, Björn, Benny och Frida sina personliga minnen från tiden i ABBA.



Med stöd av:

Huvudsponsor för museernas vårmöte 2013 är MTAB Transport & Spedition AB.
mtab.se



Utställare vid vårmötet:

aMuze Interactive - rick@amuze-interactive.com
Amparo solutions - martin.sanden@amparosolutions.se
Avalon - bengt.svensson@avaloninnovation.com
Artsec AB - anders@artsec.se
Booforsen Fastighets AB - thomas.sattermann@booforsen.se
Glasbau Hahn GmbH - saber.bouloumi@glasbau-hahn.de
Hi-Story Sweden AB - mikael.kluge@hi-story.se
iBeaken Sverige - sverige@ibeaken.com
Iris Media AB - malin.askner@iris.se
Milox - randal.stranicky@milox.se
MTAB - peter.ramberg@mtab.se
Museum & Gift Design - kvadraten@swipnet.se
Ohlsson & Lohaven AB - info@ohlssonlohaven.se
OnSpotStory AB - staffan@onspotstory.com
PositionEtt AB - fredrik@positionett.se
Rica Sweden AB - rigmor.rica@telia.com
Systemagic - malin.forsling-parborg@systemagic.se
Visual Act Scandinavia AB - jocke.lantz@visualact.se

Bland utställningsborden exponeras även Kulturarvslyftet, en ny bok om Riksutställningar, Riksförbundet Sveriges museer samt Museernas vårmöte 2014 - Umeå.

En trappa ner finns även utställningen Wiki loves monuments där Wikimedia exponerar de vinnande bilderna i en internationell fototävling. Bilderna är på världsturné, har varit i Holland, Ryssland och Panama och reser sedan vidare till Spanien, Kina och Tyskland.

Värdar:

NORDISKA MUSEET 

SPRITMUSEUM
& ABSOLUT ART COLLECTION

RIKSFÖRBUNDET
sveriges
museer

SKANSEN 


Junibacken
DÄR BARN LEKER SIG KLOKA


**VASA
MUSEET**

PRINS EUGENS
WALDEMARSUDE
