

Grupp 1

Dialog och delaktighet I

Museer söker nu nya vägar för samarbete med medborgare i samhället, t ex genom att engagera publiken i insamlingen. Här finns mycket att reflektera över, t ex:

- Vilka (nya) relationer skapas genom olika former av dialog och hur kan museerna ta tillvara och utveckla dessa? Eventuella problem.
- Hur kan man utveckla en dialogmetod ytterligare och hur gör man besökaren/informanten ännu mer delaktig?
- Hur får man fler att vilja besvara upprop och frågelistor?
- Hur kan vi genomföra ett projekt och göra en utställning med okända premisser, utan att veta vem som deltar, vilka teman som kommer att behandlas eller vilka historier som kommer att berättas? Gör vi då vårt jobb som museiprofessionella?

Grupp 2

Dialog och delaktighet II

I de nya memorialmuseerna – och i många andra museer – finns det flera aktörer, vilket innebär speciella frågor för insamlings- och dokumentationsarbetet:

- Hur ser förhållandet ut mellan professionella och amatörer, mellan museets olika yrkeskategorier, till andra kategorier som exempelvis journalister och finansiärer samt deltagare i museets insamlings- och dokumentationsarbete?
- Ställningstagande och redovisning av etisk och värdemässig position gentemot akademisk "objektivitet".

Grupp 3

Svåra berättelser och traumatiska upplevelser

Har museerna tillräcklig beredskap och kompetens för att hantera de processer som kan sättas igång genom insamling av svåra levnadsberättelser?

- Vad händer med människor som har traumatiska upplevelser när vi uppmanar till berättande?
- Vilka önskvärda eller icke önskvärda processer sätts igång?
- Kan vi på museerna hantera dessa konsekvenser? Hur bör vi agera?
- Hur gör man en engagerande utställning med svåra levnadsberättelser på ett etiskt /moraliskt korrekt sätt? Vem sätter de moraliska gränserna, när man inte kan lita på berättarens eget omdöme?
- Hur skyddar vi uppgiftslämnare/avbildade personer för framtida exploatering?

Grupp 4

Förväntningar

Museernas projekt kan skapa speciella förväntningar från olika berörda på att deras erfarenheter, upplevelser och uppfattningar tas tillvara och gestaltas på ett "riktigt" sätt.

- Vilka förväntningar kan det handla om?
- Hur vill, bör och kan museerna motsvara dessa förväntningar?
- Vad betyder museet som arena och varumärke i mötet med olika berörda?

Grupp 5

Lyckade och mindre lyckade projekt

Vad räknas som lyckade och misslyckade projekt och vad kan vi lära av erfarenheterna?

- Villkor och förutsättningar: vad är goda förutsättningar, vad är dåliga förutsättningar? Hur kan projekt genomföras trots dåliga förutsättningar?
- För- och nackdelar med att arbeta med olika syften inom ramen för ett och samma projekt
- Vad kan vi lära av mindre lyckade projekt?
- Fallgropar under arbetets gång
- Recept för framgång

Grupp 6

Uppföljning och utvärdering

Hur vanligt är det att museernas projekt utvärderas och att kunskaperna från utvärderingarna förs vidare i den fortsatta verksamheten?

- Hur går utvärderingarna till nu?
- Hur bör det göras – vad ska en utvärdering innehålla?
- Hur tar man tillvara på erfarenheterna från utvärderingar?