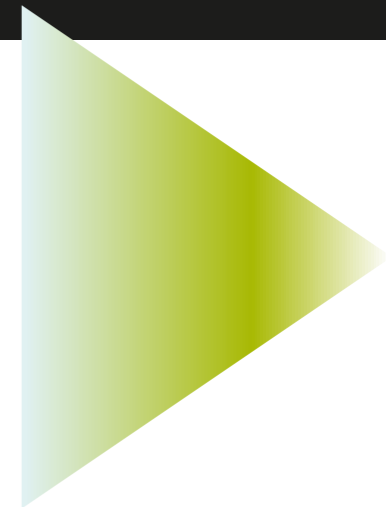




**SVERIGES  
MUSEER**

**summerar den nya  
kulturarvspolitiken**



# De svenska museerna i siffror

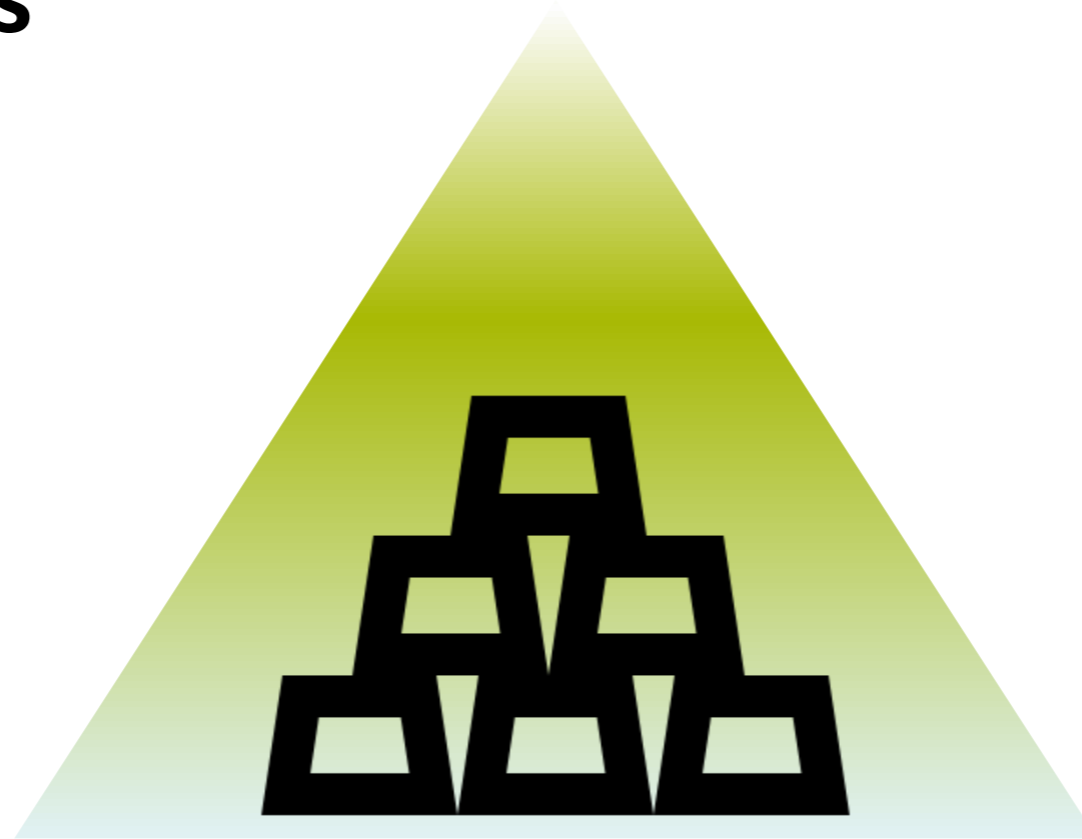


66%  
besöker  
museerna  
årligen

(SIFO 2016)

- 1 700 svenska museer (varav 1 200 har mindre än en årsarbetskraft)
  - 26,5 miljoner besök
  - 5,5 miljarder i intäkter
  - 40% har fri entré
- (Myndigheten för kulturanalys om 2015)

# De rika samlingarna = museernas bas



30%  
digitaliserat

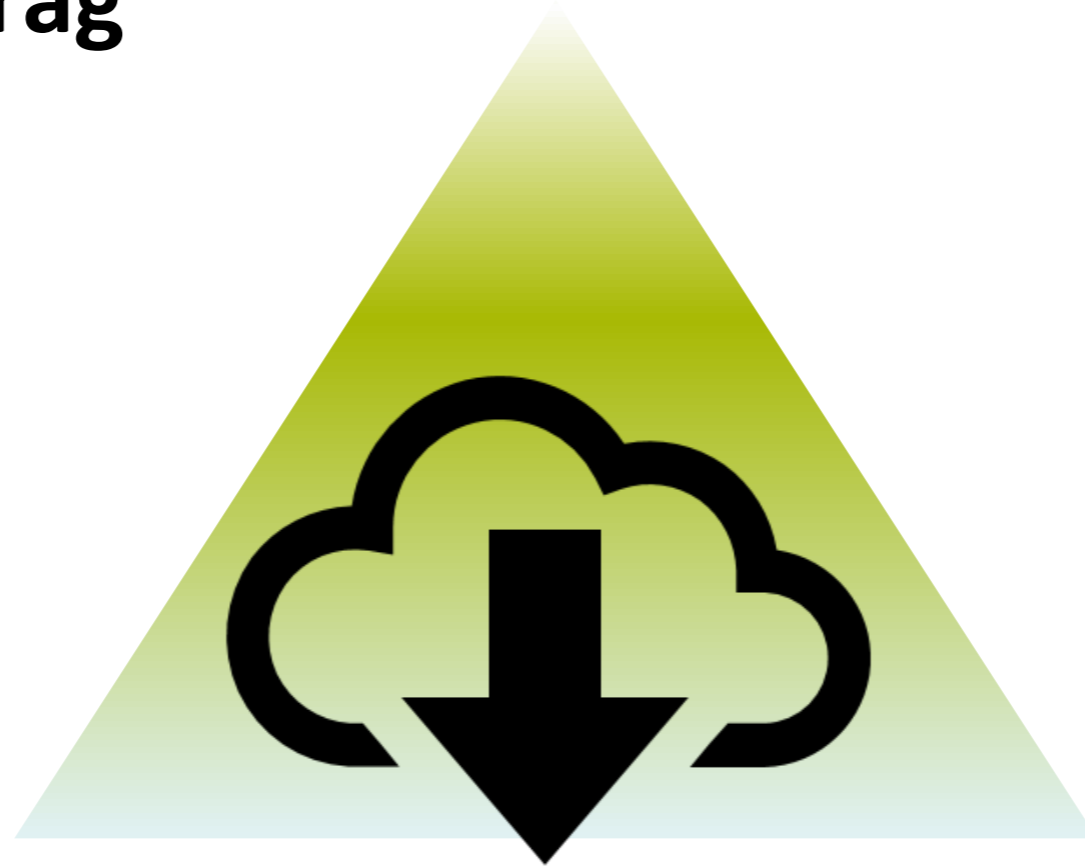
(Kulturanalys  
2014)

- Allmänt museum
- Arbetlivsmuseum
- Arkeologi och historia
- Botanisk trädgård
- Ekomuseum
- Friluftsmuseum
- Konstmuseum
- Naturhistoria och naturvetenskap
- Specialinriktning, övriga
- Övriga

(Kulturanalys 2014)

# Den nya kulturarvspolitiken från 2017

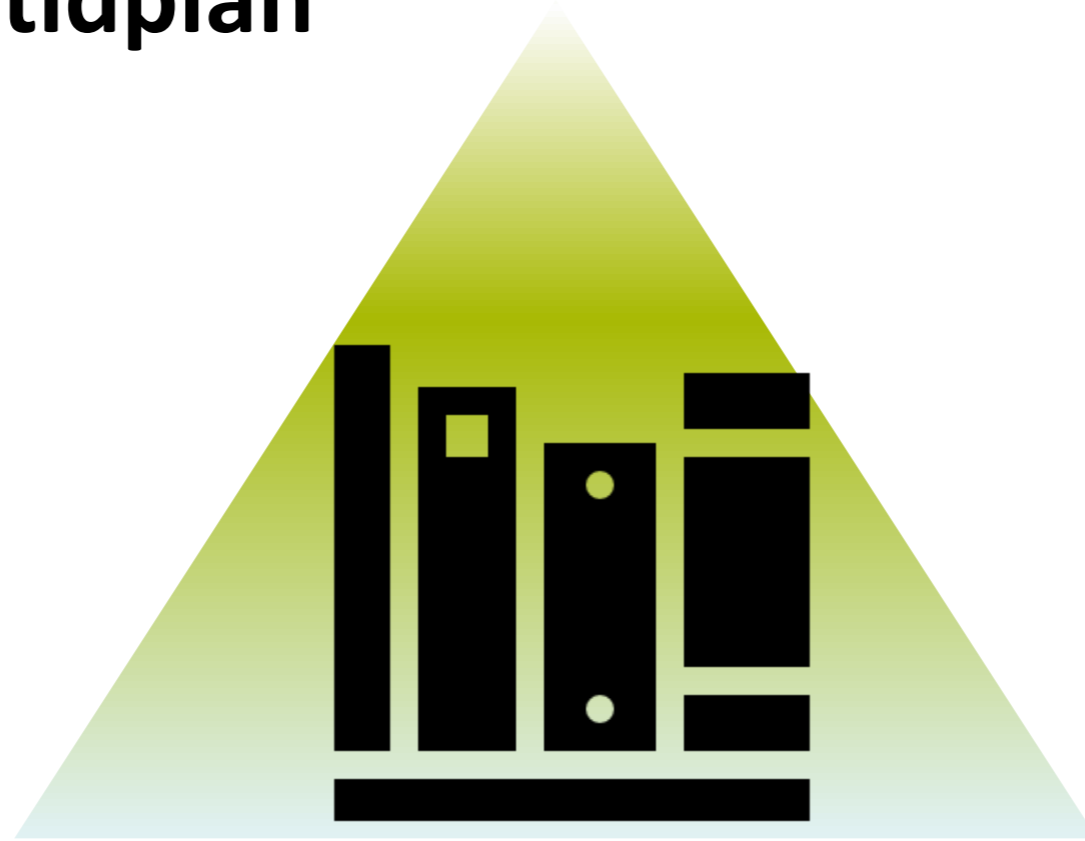
## – några huvuddrag



- Museilag för de offentliga museerna
- Ny definition av kulturarv
- Ny inriktning
- Nya myndighetsuppdrag

# Den nya kulturarvspolitiken

## – bakgrund och tidplan



- Museiutredning 2014-2015 för översyn av statliga museers uppdrag och styrning mm.
- Flera mer generella förslag kom i utredningen, bl a. lag och ny museimyndighet – många remissvar
- Riksdagen ställde sig bakom kulturarvspropositionen i maj 2017
- Museilagen trädde i kraft 1 augusti 2017.

# Den nya museilagen



1§ **allmänna museiväsendet**  
statliga, regionala och kommunala museer  
och  
museer i vars styrelser minst 50% av ledamöterna är  
utsedda av det allmänna

# Den nya museilagen



## 2§ museidefinition

... institution öppen för allmänheten och som förvärvar, bevarar, undersöker, förmedlar och ställer ut materiella och immateriella vittnesbörd om människan och människans omvärld.

# Den nya museilagen



4§

## **ett museums ändamål**

... bidra till samhället och dess utveckling genom att främja kunskap, kulturerfarenheter och fri åsiktsbildning.



# Den nya museilagen



3§ **museets huvudman...**  
stat/kommun/landsting

5§ ... ska säkerställa att ett museum har ett bestämmande  
inflytande över verksamhetens innehåll

# Den nya museilagen



## 8§ kunskapsuppbyggnad

Ett museum ska bidra till forskning och annan kunskapsuppbyggnad, bl a. genom att ha hög kompetens inom sitt ämnesområde.

# Den nya museilagen



6-7§§ **publika verksamheten**

9-10§§ **samlingsförvaltning (gallring möjliggörs)**

11-12§§ **samverkan och spridning**

# Syftet med nya museilagen



- Museerna fria från politiska avgöranden vad gäller innehåll
- Tydligare och mer långsiktiga ramar för verksamheten

... mod och kraft att utvecklas till självständiga arenor för samtal genom att: öka lyhördheten, utmana, ha ett kritiskt förhållningssätt, vidga och fördjupa

# Förtroende för museers professionalitet

## Armlängds avstånd –

## Vad betyder det?

t



- Huvudmannen ska styra grundläggande uppdraget, samt ge organisatoriska, ekonomiska och administrativa ramar
- Inte styra museiverksamhetens innehåll:  
Exempelvis: valen av utställning eller historiesyn skall vara fria från ideologisk påverkan

# Kulturarvsbegreppet



*”Kulturarv kan förstås som spår och uttryck från det förflutna som tillskrivs värde och används i samtiden”*

*”... skapas och omskapas löpande”  
” i kulturarven finns underlag för skapandet av olika typer av identiteter”*

# Politikens prioriteringar



- ... det offentliga kulturarvsarbetet vidareutvecklas så att:
- det gemensamma kulturarvet blir en angelägenhet för alla
  - det offentliga samtalet vidgas och fördjupas, och
  - medskapande och engagemang främjas

# Kulturmiljö starkare inom samverkansmodellen



*”Det bör förtydligas att det statsbidrag som fördelas inom ramen för samverkansmodellen även avser de regionala museernas kulturmiljöarbete”*



# Exempel på Riksantikvarieämbetets museirelaterade uppdrag

Centrum för utveckling  
av kulturarvsarbetet

Främja utveckling  
och samarbete

Utställningsgarantier

Vägledning för  
mänskliga kvarlevor  
och repatriering

Digital samordning

Forskning

Kulturarvsarbetets  
betydelse för skolan

Samlingsetiska frågor

Nationell världsarvsstrategi





SVERIGES  
MUSEER

[www.sverigesmuseer.se](http://www.sverigesmuseer.se)